

《设计概论》

图书基本信息

书名：《设计概论》

13位ISBN编号：9787111145127

10位ISBN编号：7111145127

出版时间：2004-1

出版社：机械工业出版社

作者：陆家桂 编

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《设计概论》

内容概要

本书作为教学用书，就设计有关问题及学习者对设计应理解的一些问题作了阐述。

本书内容从纵、横两个方面展开。纵的方面是对设计有关问题按章节作有序阐述；横的方面是对设计范畴的有关问题作知识性介绍、理论上探索，并试图对未来设计作一预测。在知识性方面如设计的概念、涵义；设计的分类、设计史简述等必须理解的问题，作出概括系统的介绍。在理论探索方面如设计与审美中形式美对设计的重要性；设计与文化，设计与精神文明建设的关系；设计与市场，与发展国民经济的关系，以及在当前高科技迅猛发展的新形式下，设计与科技的关系愈益密切。所以设计工作者一方面须具有设计的艺术思维，掌握设计的艺术手段，同时必须掌握科技知识，特别是高科技知识。为此，本书充实了高科技与设计、未来生活与设计等有关问题，将这些新科技、新思维、新观念引入书中，以期学习者从中得到启发。

本书主要可作为高职高专艺术设计类院校工业设计专业、环境艺术专业、室内装饰专业、视觉传达设计专业以及其他相关的艺术设计专业教材，也可作为本科院校、成人高校艺术设计类专业基础教材

。

《设计概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com