

《商品经济与职业道德》

图书基本信息

书名：《商品经济与职业道德》

13位ISBN编号：9787500805786

10位ISBN编号：7500805780

出版时间：1990-05

出版社：中国工人出版社

页数：132

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

目录

第一章 商品经济与道德

一 商品经济阶段不可逾越

姗姗来迟的怪物

“超级大炮”和“航空母舰”

二 商品经济与道德建设

爬泰山与精神支柱

商品经济呼唤道德建设

商品经济要求更新道德观念

第二章 利益与道德

一 利益是道德的基础

“无利不起早”

企业要不要讲经济效益

予己与予人

义利统一观

二 集体主义是社会主义道德的基本原则

原则

“联产如联心，谁联谁操心”

个人利益与个人主义

“金钱效应”失效纪实

利益与奉献

第三章 商品经济推动着职业道德的发展

一、职业道德的概念与特征

是好妻子不一定是好职工

三百六十行，行行有自己的道德

不是天灾是人祸

二、职业道德的形成和发展

狗、黍麦和亚麻布的故事

“国有六职”及其道德

《五种遗规》和“医德五戒

十要”

《银座购物记》给人的启示

第四章 社会主义职业道德的共同要求

一、尽心竭力，服务社会

“一团火精神”

人人为我，我为人人

二 热爱本职，忠于职守

“螺丝钉精神”

大庆人的“四个一样”

干一行，爱一行

三、钻研技术，通晓业务

“只求为人民服务到白头”

干一行，钻一行

四、讲信誉，守信用

信誉 企业兴盛之本

时间 质量、价格、服务

第五章 企业家与职业道德

一 企业家是商品经济发展的产物

二 企业的栋梁，职工的领袖

三、企业家职业道德的意义

第六章 企业家职业道德规范

一、高度的社会责任感

心中装有两本帐

魂系中华

二、为人处事正直 公正

正直是企业家必备的职业道德

品质

公正能助你成功

三、守信用，坦诚可靠

诚招天下客

誉从信中来

坦诚助你取信于民

四 尊重职工，宽以待人

五、谦虚谨慎，严以责己

《商品经济与职业道德》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com