

《金融心理学》

图书基本信息

书名：《金融心理学》

13位ISBN编号：9787508638515

10位ISBN编号：7508638514

出版时间：2013-4

出版社：中信出版社

作者：特维德

页数：328

译者：周为群

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

职业投资的主要目的在于价值发现。例如，你可以买进某项金融工具，等待它的价格上涨，然后卖出，从中获利。然而仅仅考虑到价值被低估还不够。金融工具的价格永远在变，当其价格偏离内在价值时，它总是要价值回归的。但是，金融工具的价格有时也因为其他原因而发生变化。本书就是讨论这些“其他原因”的，主要论述心理因素如何驱动金融资产价格的变化。金融分析师和职业股民已经撰写了许多论述金融价格变化内在动力的书籍和文章。他们大多使用所谓技术分析方法来探讨这一问题，其主要形式是利用图形研究市场结构和形态。其中的一些书籍和文章在其他职业股民和分析师中非常流行。其主要原因是：金融行业的大多数职业人士相信，金融价格的变化存在一定的结构和模式。然而，经常令人感到有趣和兴奋的是，股民的书和文章很少试图解释为什么他们提出的方法有效和适用。他们提出的经验规律大多没有得到合适的理论支持。另一部分关于市场的文献（数量更多）是由科学家撰写的。这一部分或许有些枯燥无味，但是其力量在于它们是从科学的角度来研究市场的。它们当中大多数的结论是：市场价格变化是随机的或接近随机的。这似乎表明整个金融资产价格变化问题不是十分有意义。这太奇怪了。科学家对这个市场的看法怎么与市场绝大多数参与者的看法不同呢？我个人相信金融价格变化往往有其固有规律。我认为，虽然小的、流动性差的股票的价格变化主要呈现随机特性，但流动性较好的市场的价格变化往往不是随机的。得出上述观点的基本理由是：大多数股民都同意市场由反馈过程支配，并且这些过程产生趋势。经济学家已得出结论：无论这些过程是什么，其总和是价格或多或少的随机运动。但是，其他科学家（主要来自自然科学领域）有不同看法，他们经常证明：在一个由反馈过程支配的系统中，运动的总和是一种被称为确定性混沌的事物。这种混沌系统的固有运动规律很难预测，但不是不可预测的。这就解释了那么多股民一直坚信市场有其固有模式的原因。但是，为什么科学家们继续试图证明这些股民是错误的呢？这是因为，如果你还是使用传统的标准统计方法来检测混沌系统，你将得到随机运动的错误诊断结论。因此，理解流动性金融市场动力学的最佳整体框架模型是确定性混沌，而不是随机漫步。越来越多的科学家正在做这方面的工作，他们发现市场确实是混沌的，因此，集体性的错误只能慢慢纠正。但是，如果科学家们的错误由来已久，难道技术分析师就是对的吗？也不一定。你可以争辩他们事实上没有一点儿正确的地方——他们甚至还没有一个与我们有关的完善的主张。但是对于科学家，他们中有些人已经筹集到经费开始研究这之间的联系。这些人被称为“经济心理学家”、“心理经济学家”或者“金融行为学家”。但是，他们的数量依然稀少，这一点儿也不奇怪。要想得到赞助，研究与数十年来主流学术观点相反的东西，必定是很困难的。我相信心理学可以解释相当一部分市场行为，包括一些常用的技术分析方法。由于心理学现在还是一门有点儿空洞的科学，我缺少详细的研究参考资料，但我会尽力解释。我希望你至少喜欢这本书的部分内容，做出自己独立的判断。如果有些章节空洞乏味的话，敬请原谅。让我们开始吧。 拉斯·特维德 2002年于瑞士楚格

内容概要

心理因素会影响到股票市场价格的波动。股票市场上的心理现象是如何产生的？如何利用这些现象提高投资者们对股票市场的认识？

《金融心理学》是一本研究投资者心理和股票市场价格变化之间关系的经典图书。作者让我们看到，股票市场巧妙地把客观的交易方法和主观的心理因素结合在一起，许多技术性分析的结论都印证了这一点。

书中详细介绍了投资者的心理因素如何影响股票市场的价格变化，从心理学角度为投资者揭开了股票交易的神秘一面，你可以了解到：

- 趋势市时投资者的心理是怎样的？
- 平衡市时投资者的心理又是怎样？
- 趋势反转时投资者心理会发生什么变化？
- 崩盘时投资者有什么样的心理？

用心理学理论解释股票市场中的投资行为，在此基础上进行技术分析，本书为每一个股民、金融分析师和银行家提供了绝佳的投资参考。

书籍目录

序言 VII

第一篇 时间和无知的神秘力量

第1章 理性人和真实世界 / / 003

第2章 一些实用术语 / / 013

第二篇 金融市场的四项基本原理

第3章 第一项基本原理：市场走在前面 / / 021

第4章 第二项基本原理：市场是非理性的 / / 029

第5章 第三项基本原理：混沌支配 / / 043

第6章 第四项基本原理：技术图形自我实现 / / 053

第三篇 人类心理

第7章 心理学的起源 / / 063

第8章 主要流派 / / 071

第四篇 群体行为

第9章 炼金师 / / 091

第10章 心理与金融相结合 / / 099

第五篇 市场信息心理学

第11章 最快的游戏 / / 109

第12章 无风起浪？ / / 119

第13章 小鱼和大鱼 / / 127

第14章 框架和态度 / / 141

第六篇 趋势市的心理

第15章 趋势开始形成 / / 153

第16章 和谐与共振 / / 181

第17章 认识庞氏先生 / / 195

第18章 牛市与熊市的差异 / / 207

第七篇 平衡市的心理

第19章 怀疑和犹豫 / / 215

第20章 当市场过分扩张时 / / 225

第八篇 转势时的心理

第21章 趋势反转时到底发生了什么？ / / 235

第22章 主要趋势反转时的预警信号 / / 241

第九篇 崩盘时的心理

第23章 追踪怪物的足迹 / / 253

第24章 动物本性 / / 259

第十篇 领先一步

第25章 风险暴露和时机选择 / / 267

第26章 毁灭之路 / / 285

附录1 普通心理学年表 / / 289

附录2 经济心理学年表 / / 296

附录3 技术分析年表 / / 298

附录4 史上的金融危机年表 / / 299

附录5 趋势市、转折市和崩盘时可能出现的心理现象总结 / / 302

附录6 术语解释 / / 305

章节摘录

几个世纪以来，市场交易者就已经非常清楚，金融市场是群体行为的一个典型范例。交易者们当然清楚，因为他们自己就有切身体会：他们感受到了恐惧、怀疑、贪婪和不时的后悔。因此，毫无疑问，他们一直在探索，试图找出这么一个系统，来帮助他们预测这个市场可能出现的一些情感因素的影响。那么他们都做了些什么呢？他们发明了奇怪的图形（“技术走势图”）来表示市场价格变化，然后要么根据价格变化、要么根据市场统计（“技术分析”），在图上画不同的直线和曲线。他们宣称这是炼金术，可以帮助他们发现市场的强势和弱势，因此能够使他们做出更好的交易决策。

查尔斯·道 我们在前面谈到，日本的稻米市场最早使用图形，但是西方人在19世纪80年代重新发现了图形的价值，他们用的是一种“账面法”。只有少数交易者使用这种图形，但是，他们在如何解释这些图形上没有取得一致意见。1900~1902年，《华尔街日报》刊登了一系列论述股票价格变化的文章，但这些文章并没有引起人们的关注。这些文章的作者是该报创始人兼主编查尔斯·道。除了这份报纸外，他还创立了著名的道琼斯金融服务系统。继道氏之后，威廉·彼得·汉密尔顿担任《华尔街日报》的总编，他认为道氏是一位“极端保守”、冷峻、富有进取心而又很聪明的人，道氏“了解自己的事业”，从来不会受任何事情的影响。有一段时间他在纽约证券交易所搞到一个专座，这样可以加深对证券交易的实际认识。不幸的是，1902年，年仅52岁的他就英年早逝。除了前面提到的那些文章外，他对市场的其他观察和认识都没有来得及发表。但是后人总结了他对市场的认识，这就是我们今天谈到的“道氏理论”。

道氏发现了什么 道氏的一项发明是，他从1884年开始，利用一些有影响的股票绘制价格指数变化图。后来在1896年，他把一些工业股票合并形成“工业平均指数”，一些铁路股票合并形成“铁路平均指数”（后来扩充为“运输指数”）。这给他研究市场特征、总结市场规律提供了强有力的分析工具。道氏理论主要包括以下6个部分：

- 股票指数提前消化一切影响。市场参与者拥有解释股票价值的所有重要信息，总的来说，这些信息都已经反映在价格波动中。
- 市场价格运动有三种形式。它们分别是“主要的”、“次要的”和“短期的”。价格波动永远是这三者的综合结果，它们同时作用，但不一定在同一方向。最大的运动是主要的，这是一种持续几年的趋势。当所有的坏消息都已经在价格中得到反映，未来的第一线希望开始萌发，大牛市就不知不觉来到了。这是牛市的“第一阶段”。在牛市的“第二阶段”，这些希望得到确认，经济情况也得到实质性好转。大牛市的“第三阶段”反映出没有客观实际支持的极端乐观主义。主要的熊市同样也有这三个阶段，只不过反过来罢了。
- 次要的运动持续数周或数月，往往包括对前期主要趋势1/3到2/3的修正。
- 短期的运动持续不超过三周。相对而言，它对外界随机扰动比较敏感，对于预测其他价格运动也没什么作用。在后面的几章，我们还要谈到这三种价格运动的应用。
- 支撑位和阻力位发出买入或卖出价格信号。当价格波动在一个狭窄区域持续两三周或更长长时间后，可能存在市场主力的“收集”行为（在价格上涨之前）或市场主力的“派发”行为（在价格下跌之前）。
- 有量才有价。如果成交量很大（换手很高），则价格变化的信号就比较强烈。成交量跟随趋势变化，如果市场涨时有量跌时无量，则市场将会上涨。
- 趋势必须由头部和底部确认。只要新的头部和新的底部不断抬高，上升市场就将持续。反过来，只要新的头部和新的底部不断降低，下跌趋势就不会改变。
- 两种指数必须相互验证。股票市场的最初运动是不可信的，除非工业平均指数和运输平均指数都开始朝同一趋势运动。

道氏理论被后世追随者熟记下来还有另外一个原因。道氏的熟人s·a·纳尔逊于1903年出版了《股票市场投机入门》一书，在这本书中，纳尔逊归纳了道氏的许多原理，第一次介绍了“道氏理论”的基本概念。1922年，威廉·彼得·汉密尔顿在《证券市场晴雨表》中进一步发展了道氏理论，当然他也受到“巴布森图”的影响。然而，汉密尔顿在《华尔街日报》和《拜伦》杂志上的大量文章吸引了越来越多读者的注意，应用道氏理论，他准确预测了市场变化，精准度令人难以置信。这些文章中最著名的是他剖析投机家基恩炒作美国钢铁公司股票的一系列文章，汉密尔顿对基恩炒作手法的揭露是那么准确，以至于基恩怀疑汉密尔顿在自己手下安插了间谍。但是，在《证券市场晴雨表》中，汉密尔顿向吃惊的人们解释道，他所用的工具不过是技术图形和道氏的六项原理。汉密尔顿的最后一篇文章是关于遭受重创的市场的。10月21日，在主要股票交易所开始崩盘的前一天，他在《拜伦》杂志上写了篇文章，警告可能出现的心理情况。随后几天，市场出现了他所说的心理转折点。4天后，他在《华尔街日报》上刊登题为“趋势变了”的文章（还是利用道氏原理），指出牛市实实在在地结束了，股票市场的趋势反转表明经济形势开始恶化。但是，当时没有人相信他的言论，现在我们知道历史证明他绝对正确。他的最后一篇文章写于同年12月3日，题目为“回去休息吧”。这篇文

章还有另外一个意思：6天后，汉密尔顿去世。道氏死后整整30年的1932年，又出了一本论述道氏理论的书——《道氏理论》。在这本书中，作者罗伯特·雷亚系统整理了道氏理论和汉密尔顿方法及其应用。雷亚还出了另外一本书——《股票指数》。进一步的阐述在第一个著名的交易原理得到大量追随者的奉承之后，论述分析资本市场的书籍和文章越来越多。有些提出逻辑假设，然后说明这些假设是否得到实际检验，另外一些致力于探讨事实的合理化分析，其中含有不同程度的谬论和迷信。有人发明了“裙子底边指标”，将股票市场与妇女裙子的长度联系起来（当裙子长时，做多买进；裙子短时，做空卖出）。自动交易系统如洪水般泛滥，伴随着同样多的批驳这些交易系统的科学报道。1948年，美国出版了《股票走势的技术分析》一书，作者R·D·爱德华兹和马吉研究了难以计数的股票的多年长期走势，他们发现了许多特征形态（现在我们称之为“技术图形”），这些形态反复出现，显然具有预测价值。他们仔细描述了所有这些现象，并加以分门别类，对于所有靠技术分析买卖股票的人士来说，这种方法至今仍然很流行。随着个人计算机在20世纪70年代开始出现，研究单只股票走势的操盘手前进了一大步。在这期间，英国金融咨询家布莱恩·马勃发明了基于移动平均线分析股票价格变化的“金叉”和“死叉”概念。谈到计算机图形交易这个话题，不能不提到J·W·怀尔德。在《计算机交易系统的新概念》一书中，怀尔德描述了一个他称为“相对强弱指数”的公式，该公式有效反映了市场在极度乐观和极度悲观之间反复波动的情绪气氛。怀尔德这个公式有意义的地方是，虽然它很新，而且是为使用计算机专门设计的，但是如果用它来分析20世纪初或更早期的股票走势，它依然可以起到很好的作用。不是真正的理论 第一代图学家描述了他们所观察到的市场，而且描述了他们所用的工具，他们相信利用这些工具可以预测市场行为。但他们不是科学家，他们没有发展理论。科学不是人们靠运气宣称的事情。它服从一些基本原理，这些原理可以大致描述如下：

- 如有可能的话，科学是建立在对真实事件的系统观察或测量基础之上的.....
- 有明确的形式使得其他科学家可以重现所观察到的事件。
- 如果你认为你能解释观察或测量到的现象，你就有了一个“假设”。
- 必须努力对这个假设进行检验，目的是证明它不正确。这种努力必须失败。
- 常常多个假设综合起来才能构成一种“理论”的基础.....
- 这往往又会促进提出新的假设。
- 理论同样可以是创造操作“模型”的基础。
- 如果一种假设或理论在本学科领域所有情况下都成立，那它就成为“定律”。

爱因斯坦曾经说过：“凡事力求尽可能简洁，但不能简略。”坦率地说，第一代图学家还有一些遗留问题，他们几乎没有解释为什么他们的“理论”或“定律”起作用。如果用职业心理学家的眼光来看，他们的方法要么被归类为“奇幻思维”，要么被归类为“激进社会行为主义”，如果不是绝对无聊的话。但是，虽然看起来缺乏具体的假设，交易者原则上同意图形和市场动力与心理因素有某种联系，用杰拉尔德·洛布的话来表达就是：影响证券市场的最重要因素就是人的心理。所以，让我们努力去提炼一些心理因素来帮助我们进一步理解证券市场吧。

。P34-P37

《金融心理学》

编辑推荐

《金融心理学(精)》编著者拉斯·特维德。《逃不开的经济周期》作者成名之作，畅销10年的投资经典，豆瓣网友2500人想读，读者好评如潮。一本研究投资者心理和股票市场价格变化之间关系的图书，为每一个股民、金融分析师和银行家提供了绝佳的投资参考。

精彩短评

- 1、这本书的前半段觉得很一般，但是后半段的内容绝对让你有所启发。
- 2、感觉是单纯片段的堆积。
- 3、翻译很烂，写的太散
- 4、基础性书目。开篇没几页就看到错别字让我抱着严重的批判精神来看本书。读了没多久觉得这不就是将心理学和金融（主要是股票）拼凑起来嘛，意义何在啊！但越往后读越发现...真的是意义何在啊？！话说回来，本书逻辑清晰，作者想表达的点也都能顺畅的展现，翻译的可能low了点，对于跨专业的不了解金融（主要是股市）或心理学的亲们，大可一读。由此产生兴趣再深挖本源，也是件有意思的事儿。还记得当时在营业部实习的时候，有同事给我讲金叉死叉，我相信了，虽然验证觉得不准，我还是信了，读完这书才发现...那伙计给我讲的时候漏了个重要条件...真是醉了，这书也是给自己提醒了，唯实。
- 5、心理因素如何影响股票市场的，比较通俗性的读物。
- 6、正在读，对心理学的兴趣和金融有机结合起来 \ (^o^) /
- 7、书名高大上，其实是技术分析。
- 8、需要重复多读几次。。
- 9、金融市场有趣的地方在于，尽管你已经知道很多道理，但真要到该贪婪的时候你还是会贪婪，该恐慌的时候还是会恐慌，在哪跌倒继续在哪跌倒，没有哪一次是不一样的。
- 10、以后不能看不懂金融的人推荐的金融书单。太费拉了，全书唯一好的一段还是，引用的凯恩斯的《就业、利息和货币通论》
- 11、翻译较差，没有核心思想
- 12、真正有用的就那么十页，讲到的只是简单的股市心理，然后就是大量的重复重复，换汤不换药；介绍了部分投机行为，但个人感觉没什么用。我看了出版信息，书是十年前的外国版本，最近在中国出版的而已；十年，不知落后几代知识了。只有价格低于十元，才值得看看。
- 13、内容零碎 没有干货
- 14、差评。以“金融心理学”为题，却局限于股市，而且一直在从技术分析的角度讨论股市，心理分析只是点缀。尤其中间有一篇纯粹的心理流派的介绍更是生硬和多余。
- 15、挺好的书
- 16、不错 对于一个初学者来说还是有点不易懂可能我太笨
- 17、投资和投机都应该看看，尤其是炒股
- 18、当成历史书看。全书一句话就足够了：韭菜肯定被割。
- 19、好像啥都没说。
- 20、看到四分之三时依然觉得思路不清晰，到最后总算明白了，作者是在提出一些实用的，基于心理学的交易原则。值得一看。个别翻译不太好懂，可能需要参考英文再理解下。
- 21、书名高大上，其实就是技术分析，文不对题。虎头蛇尾，翻译更差
- 22、对于历史的归纳还是挺有用的！
- 23、质量包装不错，内容也不错 值得一读
- 24、经济规律，行业规律，金融规律，三个维度都有所涉及。
- 25、凑合吧，没有预想中那么丰富，很快就读完了。。
- 26、读不下去，内容太空洞
- 27、这是属于术方面的知识，了解了又如何，难以克服的是在投资是的贪婪与恐惧，这是人性，当克服了贪婪与恐惧，便立足于不败之地！所以这让我了解到千万不能拿压力资金来投资，因为这会把恐惧与贪婪放大无数倍！
- 28、二级市场非理性行为
- 29、书中的内容真的不错有价值
- 30、金融心理学是特维德的其中一本具有影响力的著作。在基于价值的投资学派看来，股价是不可预测的，技术分析是概率性的事件和投硬币一样。而特维德则认为，虽然从技术层面上股价难以预测，但是可以从性质上，借助心理学的方法可以预测趋势，因为曲线有自我暗示和自我实现的趋势。虽然书中大量引用数据和道氏理论，但是不得不说，基于心理学的锚远没有基于价值的锚来得可靠。

- 31、正反馈 动力学 短期波动
- 32、2016-04-07 20:12:58 第一次跳着翻完，对我没什么指导作用，有机会看第二次吧。
- 33、不够清晰，可能是我大脑简单
- 34、前半部远远超过后半部。
- 35、送货及时。正版。总体不错。
- 36、这本书真配不上“学”这个字。除了开头几章泛泛地讲了些理论名词，后面基本都是在解（猜）释（测）技术图形背后的心理动机，堆砌一些不知真假的心理学名词，和卡尼曼、特维斯基的学术书籍简直就是天壤之别。再一查作者主页，其学历中根本就没有心理学，只是干过金融行业而已。看这本书就是浪费时间！
- 37、技术分析
- 38、心理学历史、股票轶事、心理学原理和基本股市操作注意事项杂烩……没啥营养
- 39、建立在纯粹技术分析上的心理分析，在股市中还有大量的价投者。只要有一个变量遗漏了，那所有的分析就失效了。还好吧，有助于感受气场的情绪。
- 40、这个挪威人写书写的挺不错的。感觉他的另一本书，逃不开的经济周期，可读性更强一点。这本书里面，居然讲了很多技术分析的套路。看来作者也应该是一位投资达人啊。
- 41、很好的书啊，推荐推荐！！
- 42、终于在年末啃掉一个大部头 挺干货的 五星
- 43、不错，有利于开拓视野
- 44、很有意思的入门读物~就是有些翻译。。词不达意
- 45、知己知彼，百战不殆！交易就是战争，金融心理学让你首先不会惧怕战争！上战场前一定要先做好准备
- 46、虎头蛇尾了，技术分析讲太多
- 47、最近对于技术图形是不断的自我心理强化有了更深一步的认识，书写的不错，值得一读再读！
- 48、废话连篇
- 49、零和游戏不好玩...
- 50、前半本四颗星，后半本开始技术分析了..三颗星或更少..
- 51、从心理学的方面研究金融市场，分析人的心理变化对金融市场的影响。推荐。
- 52、so so
- 53、很多技术分析的内容
- 54、众多投资分析师、咨询师、价值投资者借助各类估值工具为自己及他人的投资进行着各类估值分析，以便寻找价值被低估的金融工具。
然而，仅仅考虑到价值被低估还不够。虽然金融工具的价格永远在变，当价格偏离内在价值时，它总是要价格回归的。但价格有时也因其它原因而变化。
传统的、线性的模型是无法检测混沌系统的，而心理学可以解释相当一部分市场行为。
把握好这些金融心理学，将有助于我们客观的、独立的去分析市场价格变化，从而作出有价值的投资决策和判断。
- 55、@20150716
- 56、收获不多【
- 57、作者总结的挺全面，读完后对市场更加感到困惑。技术，心理，市场氛围，群体特性都是市场散发出来的表象，那么什么才是其根本呢？我们时常被表象所迷惑。如何能够穿透表象看到市场运行的真正本质呢？
- 58、书的印刷质量确实不错，所以价格也比平常两三百页的书贵一些，并且书名确实也起的比较霸气，让人在阅读之前有很多憧憬，读后发现这是一本价值很一般的书，说的严重一点，这本书根本没有作者自己的思想与对于市场的理解，完全是从其他现有的别人的理论中东拼西凑二成，所以一般读者看起来有些内容会有共鸣，但这往往是在稀里糊涂的概念，更别说深刻精准的剖析，所以本书不值得买，不知道翻译... 阅读更多
- 59、真的不知道在讲什么。一会就跑偏了
- 60、自己之前读的那么多心理学的书没白看，第二章我也可以写哈哈
- 61、有限度地亏，无限度地赢

62、如果你不知道自己是吃几两饭的，那么股票市场就是你寻找答案的最好地方。【认识自己，了解对手，才能做出正确的决策与行动】

章节试读

1、《金融心理学》的笔记-第100页

###策略两方面

1. 风险暴露策略，是指在任何给定交易情况下可以想象得到的最坏的损失。
2. 时机选择策略，意味着我们完全根据自己对市场的认识而决定市场操作。

###止损

1. 当跌破成交密集区时止损（无论你是获利还是亏损都使用“止损”这个词汇）。
2. 在成交密集区的中位止损。
3. 拖尾止损。

###*毁灭之路*

1. 选择一些专业小规模市场，始终炒作它们。
2. 将自己对市场的认识建立在信息杂烩基础上，这些杂烩包括流言、谣传、熟人或出租车司机的建议。
3. 高度重视自己喜欢听的话。
4. 曲解信息，使它们适应你的所为。
5. 当邻居和所有人似乎都在买进时你也买进，当市场已经崩溃时你才卖出。
6. 没有人喜欢在市场外观望，尤其是卖空。由于这个理由，绝大多数时间你都认为证券市场会上涨。
7. 你确信已经收到很多零碎的信息，但是永远不是全面的信息。
8. 根据价格的偶然变化（在计算机屏幕上或股票行情上）采取行动，而不是对图形的全面分析。
9. 从来不明确任何形式的风险策略，不抓住大机遇。
10. 仅仅一个星期就退出所有长期投资，原因是已经获利。
11. 如果亏损，就守住短线投资。
12. 并且美其名曰“长线投资”。
13. 或者当事情如愿以偿时，使用倒金字塔形。此时当趋势下跌时，你不断买进股票以“摊低成本”。
14. 无论市场处于趋势市、成交密集区还是处于转折市，都使用同一操作策略。

15. 当市场与你作对时，不断地改变止损值，因为你一直在做反转的美梦。
16. 更多地听取别人的意见，而不是事实。
17. 用市场价格而不是基本价值作为你的判断准则。
18. 利用对冲隐瞒损失，而不是壮士断腕。
19. 孤立地看待每一项投资活动。
20. 忘记了这是世界上最艰巨的市场。

2、《金融心理学》的笔记-第75页

弗洛伊德的学说逐渐发展，主要围绕以下问题：

潜意识的作用

如何治疗精神疾病

动机的作用

早期经历对于成年后心理的影响。

弗洛伊德讲人格分成以下三种：

自我。自我就是通常我们所指的“我”或“自己”。当外部世界某些事情对“自我”产生客观威胁时，我们要承受“客观性焦虑”。

本我。这是人性的最原始部分，它代表生物需求和欲望（比如食物，性和香烟）。这些欲望需要立刻得到满足。有时“本我”的需求时威胁超过“自我”，我们将承受“神经质焦虑”

超我。这是我们人格中理想，标准和价值那部分内容，它的目的是创造一个行为规范，举止儒雅的人，以适应周伟环境的需求，如果“超我”的需求战胜了“本我”，我们将承受“道德焦虑”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com