

《野蛮生长》

图书基本信息

书名：《野蛮生长》

13位ISBN编号：SH15225-102

10位ISBN编号：SH15225-102

作者：冯仑

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《野蛮生长》

内容概要

“地产界的思想家”冯仑纵横生意江湖20年来，第一次系统梳理出书。三十年来中国民营企业从前公司时代发展到公司时代，21世纪后又进入创富时代，冯仑是一个亲历者，他所创办的万通公司也伴随着其他民营企业经历了从无到有、从小到大的过程。也因此，冯仑对民营企业的所谓“原罪”、合伙人制度、管理逻辑以及生死存亡等都有着自己独到的见解和思考。民营企业家中，有成功者也有失败者，王石为什么成功？牟其中为什么失败？冯仑通过近距离观察给出了颇具特色的企业家素描。此外，关于幸福、关于金钱、关于伟大、关于女人……冯仑均用他鲜活麻辣的语言进行了解读，书中精辟的语言展现了典型的冯式风格：不麻辣、不深刻、不性情，就不是冯仑。

章节试读

1、《野蛮生长》的笔记-第198页

伟大在于管理自己，而不是领导别人。

孔子曰：君子三变，望之俨然，即之也温，听其言也厉。

2、《野蛮生长》的笔记-第149页

冯仑对王石非常推崇，书中反复提及万科的模式：不行贿、市场化操作。

熟人关系是有选择的超越规则。熟人越多的地方，越没法遵守制度。

案例：

熟人制度：报销制度，熟人给熟人批，执行差。

生人制度：董事会制度。董事和总经理不熟悉。

熟人多的公司，执行力度就不好。要建立生人文化，提出担保制度。

《野蛮生长》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com