

《不做经济白痴》

图书基本信息

书名：《不做经济白痴》

13位ISBN编号：9787538285932

10位ISBN编号：7538285938

出版时间：2010

出版社：辽宁教育出版社

作者：李鹏鹏

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《不做经济白痴》

内容概要

《不做经济白痴:看懂这108个经济学常识就够了》是一本应时而生的经济学词汇“笑程”，它排斥枯燥的经济学教条，拒绝刻板的经济模型，只为非专业的你提供必备的经济学常识。透过它，你将了解到日常生活中最常出现的经济学名词，每个词语除通俗易懂的释义外，还相应地附上一则小故事，或惊心动魄，或妙趣横生，皆能紧扣现实，让你在最真实的情境中理解并学会应用。读完本书，相信看经济类的报纸、听经济类的新闻对你来说将不再是一种折磨，而是人生的一大乐趣。如果您关注：

活法

货币战争

金融的逻辑

房地产战争

谁在谋杀中国经济

……

想了解它们吗？请移步：

《不做经济白痴》

作者简介

李鹏鹏，男，因考取北京大学经济学和香港大学金融学双硕士，得以混迹深圳。不才，以琢磨宏观经济及经济政策为本业；喜作，因见手机、春晚、明星纷纷“山寨”，不禁兴来“山寨”一把经济学词汇。其“山寨”原则是：通俗化、幽默化、实用化。

书籍目录

上篇：经济常识篇第0讲：当前10大热点居庙堂之高则忧其民，处江湖之远则忧其君金融危机（吹起房贷泡泡的阿牛贷款公司）商品倾销（只卖2.99美元的大陆产登山鞋）政府救市（小布什和萨科奇的争吵）次级债券（趴在跌停板上的银行板块）国际游资（金融界的第一骇客索罗斯）人民币升值（和咱老百姓息息相关的那些事儿）流动性过剩（开闸放水与需要警惕的通货膨胀）山寨经济（“摧残”民警的神奇山寨机）中国制造（从中国制造到中国创造）节能经济（“来自外太空的作品”水立方）

第一讲：消费理财——生活中要懂的25个经济学常识清晨开门七件事，柴米油盐酱醋茶保险（某兵营的“自杀”游戏）股票（刘元生：中国股票市场上最富有的散户）基金（半个基民和半个股民的较量）复利（比24美元买下曼哈顿岛更赚的复利游戏）财产性收入（美国民众：40%的收入“不劳而获”）大小非（大小非的前世今生）股指期货（9个月搞垮老牌企业巴林银行的罪魁祸首）老鼠仓（偷粮有“道”：里应外合惹人恼）印花税（证券市场上的“五卅惨案”）道·琼斯指数（华尔街的温度计）私募基金（富人的另类理财）负利率（存款是如何变“瘦”的）经纪人（真假“职业黄牛”之辨）消费券（杭州市政府振兴经济的尝试）个人所得税（不得不做“空中飞人”的金融业高管）转移支付（美国：“中产阶级的地狱”）价格管制（陈水扁送给国民党的“最后的礼物”）廉租房（“模范生”法国的穷人房建设）经济适用房（空手套白狼的诈骗小姐）新型农村合作医疗（花小钱，看大病）GDP（瞬间创造1个亿GDP的笑话）购买力（一个肉包子到底值多少钱？）消费者物价指数（CPI）（猪肉涨价的背后）基尼系数（适当的差距才是动力）恩格尔系数（山西比北京富吗？）

第二讲：投资管理——企业经营要懂的22个经济学常识看谈笑间，樯櫓如何灰飞烟灭天使投资（《传奇》的传奇）买壳上市（华农安保的小马甲）兼并重组（擅吃“大鱼”的李嘉诚）坏账损失（格力空调的奇迹）寻租理论（50年不变的出租车牌照）管理者收购（MBO）（借棍打腿：“中国特色”的MBO）要约收购（汇源果汁：接不住的橄榄枝）首次公开募股（IPO）（杨惠妍和她的碧桂园）产业链条（非常6+1）长尾理论（互联网时代的新规律）二八定律（核桃和莲子的寓言）蓝海战略（“今年过节不收礼，收礼只收脑白金”）扁平化组织（韦尔奇的管理哲学：拆！拆！拆！）集群效应（义乌道情唱义乌）规模经济（小型家电企业：食之无味弃之可惜的商机）寡头垄断（要两头狮子，还是一只狼？）托拉斯（全球第一个亿万富翁与托拉斯）卡特尔（“钻石恒久远，一颗永流传。”）生产者物价指数（PPI）（1970年代的美国通胀）消费税（你抽的烟贵了吗？）累进税（拯救穷人还是奖勤罚懒？）增值税（火车站广场的交易）

第三讲：金融经济——关心民生要懂的25个经济学常识家事国事经济事，事事关心二元经济（农民富豪鲁冠球）地下经济（开黑车的秘鲁大学生）经济一体化（世界是平的，但不完全如此）城市化（一个民工的流水账）金融深化（中国与东盟之间的人民币结算试点）通货膨胀（“装钱的筐子被偷了”）产能过剩（风雨飘摇中的钢铁业，令人叹息的悲剧）银根紧缩（明朝灭亡的罪魁祸首）经济泡沫（郁金香：美丽还是罪恶）国家破产（冰岛的困境）基础货币（撬动经济的神奇工具）货币信贷（1930年代的惨痛教训）存款准备金率（小数字，大趋势）资本充足率（胡雪岩为何会抑郁而死？）经常项目（皇帝轮流做，明年到谁家？）布雷顿森林体系（美元霸权时代的开启）外贸依存度（经济大国是怎样炼成的）外汇储备（“我不想当大哥好多年”）主权基金（西方国家眼中的洪水猛兽）金边债券（中国挟持了美国，还是美国把中国拖下了水？）第三方存管（客户资金的保险库）小狗经济（中国人，抱团儿打天下）北京共识（山寨“北京共识”和官方“华盛顿共识”）经济自由主义（港府入市干预的精彩之举）中非经济殖民主义（中国人在非洲）

下篇：经济思维篇第0讲：股海浮沉——炒股不得不知的经济常识价值投资（巴菲特为何不碰互联网股票）套期保值（中信泰富：搬起石头砸自己的脚）羊群效应（何时才能跟风？）财富效应（股海沉浮与经济波动的关联之一）

第一讲：小心地雷——教你避开经济陷阱胜者的诅咒（“不要用买古董的心态去买地”）庞氏骗局（从查尔斯·庞齐到伯纳德·麦道夫）沉没成本（航空公司亏损运营的秘密）机会成本（无处不在的得与失）约束条件（被扔出飞机的鸚鵡和男人）道德风险（本应赚钱却亏损了的生意）信息不对称（用经济学原理追女孩子）

第二讲：博弈江湖——经济生活中不得不说的怪现象纳什均衡（囚徒的困境）价格歧视（液态奶、电影票和机票）节俭悖论（消费就是爱国吗？）外部性（自习室的争吵：可怜虫PK小情侣）公共地悲剧（鳕鱼的性早熟和英国的圈地运动）合成谬误（希特勒的屠杀与集体的非理性）逆向选择（真假官窑瓷器）劣币驱逐良币（“坏钱”的威力）工资铁律（工资铁律的破解：内涵式扩张）

第三讲：原来如此——用经济学原理来看待生活，增进福利稀缺性（抢不到的白马王子）比较优势（韦陀和

《不做经济白痴》

弥勒佛的合作分工) 搭便车 (始祖南郭先生传) 消费者剩余 (小灵通的崛起和衰落) 零和博弈 (快乐守恒定律) 黑天鹅效应 (所有的天鹅都是白色的吗?) 附录——名家名企经济常识 凯恩斯 克鲁格曼 格林斯潘 花旗银行 国际货币基金组织 (IMF) 世界银行 (WB) 石油输出国组织

章节摘录

插图：上篇：经济常识篇第0讲：当前10大热点居庙堂之高则忧其民，处江湖之远则忧其君金融危机

【点睛】国家流感，时常出现一些变异的新品种，传染性极强，最糟糕可导致病人死亡--即国家破产。

【释义】金融危机，是指一个国家或几个国家与地区的全部或大部分金融指标急剧、短暂和超周期的恶化。其特征是基于人们对经济未来更加悲观的预期，整个区域内货币币值出现幅度较大的贬值，经济总量与经济规模出现较大的损失，经济增长受到打击，往往伴随着企业大量倒闭，失业率提高，社会普遍的经济萧条，甚至有些时候会有社会动荡或国家政治层面的动荡。

【谈古说今】"你想过中产阶级的生活吗？买房吧！"积蓄不够吗？找阿牛贷款公司吧！"首付也付不起？我们提供零首付！"每个月的房钱还是付不起？没关系，前24个月只要支付利息即可。想想24个月后你估计早就升官发财了，还怕付不起！"怎么还怕不行？你也太小心啦，你看这两年房子都涨了这么多了，到时实在不行转手卖了，不但白住两年，还能大赚一笔！我都敢贷，你还不借？"大约从十年前开始，美国贷款公司的广告就漫天飞舞，电视上，报纸上，街头巷尾，无处不在。就在这样的诱惑下，无数的美国市民毫不犹豫地贷款买了房。很快阿牛贷款公司的钱一下子全贷出去了，可是贷出去能收回吗？董事长阿牛先生虽然喜欢忽悠，可是自己心里还是清楚的，这贷款风险也太大了，还是把风险转嫁出去吧。于是阿牛找到了美国经济界的带头大哥--投资银行。带头大哥转头找来哈佛的教授，还有一些诺贝尔经济学奖获得者，用上最新的模型，几番捣鼓，把这些零散的贷款打包到一起，然后找来评级机构进行评级。如果某个贷款要最先偿还，就评个A级吧，那个叫次级债的贷款是在A级的贷款还了之后再还的，那就评个B级吧。经过这些巨牛的专家的认证，加上投行们三寸不烂之金舌，时不时蹦出几个听不懂的词吓唬吓唬你，很快债券就被卖到全世界的投资者那里去了。2001年开始，美国的房地产一路飙升，短短几年就翻了一倍，像阿牛贷款公司广告中所说的那样，就算还不起钱，大不了把房卖了，还是能赚上一笔。本来这些投行只是把这些高风险的贷款打包卖给别人，自己并不敢碰，可是别人买了啥事也没有，而且由于利率高，个个都赚得肥肥的。就像老朱家有馊掉的饭菜，正巧看见隔壁那条讨厌的小花狗，本来打算毒它一把，没想到小花狗吃了不但没事，而且越长越壮，这下老朱给搞懵了，难道馊饭菜营养更高？于是自己也开始狂吃。……

《不做经济白痴》

编辑推荐

《不做经济白痴:看懂这108个经济学常识就够了》：刚刚过去的2008和2009年，经济危机让世界各国心里打鼓，楼价狂飙更让全球人民六神无主。但对着诸如“倾销”、“救市”、“次贷危机”等一系列经济学名词，大多数人依然如对天书，目瞪口呆。而这本书适时应市，将“高深”经济学知识化繁为简，化难为易，读起来轻松愉悦。值得推荐。

《不做经济白痴》

精彩短评

- 1、才几百块，算了，我同学写这个也不是为了钱
- 2、华理学长写的，相当赞！
- 3、十分感谢这本书。虽然浅入浅出，但对我这样的零经济学背景的人来说，确实扫盲
- 4、白话普及版经济
- 5、扫盲书
- 6、觉得还可以，还是有一些收获的，对很多经济学的名词做了解释，浅显易懂。
- 7、朴实的文字和小故事
- 8、语言诙谐又通俗易懂，都有种买实体的冲动了……非常适合入门小白
- 9、风趣犀利的鹏鹏师兄
- 10、不专业的你也需要懂的东西
- 11、你同学？
是作者吗？
我主要是骂骗子公司哈
让别人不要上他们的当
- 12、investment is the key factor in the economics
- 13、适合我这种白痴的说。。。额
- 14、有些概念解读的挺直白明了的，慢慢学习中！
- 15、完全是浅出，没有深入，搞得我总有一种隔痒搔靴的感觉，当然这书本来就不准备深入。好吧，不要求这么高。
- 16、浅显易懂 有趣
- 17、扫盲必备
- 18、我觉得这本书应该广泛传播的
- 19、陆续扫盲
- 20、只有骗子公司、骗子编辑才看的上这几百块钱
作者真在乎的还没多少哈
摘要：《距离爱情1毫米》，由中国旅游出版社和北京五车智业公司合作出版。此书收录了我的文章（一万多字），并未署名（同时未署名的还有三四个作者）。最可恶的是，至今拖欠稿费，多次联系沟通无果，目前对方在玩失踪。
相关人员（各位作者提高警惕吧，不要再重蹈覆辙）
田佳：五车智业的编辑（承诺的给作者证明，结清稿费，至今均未兑现）。作者署名是她删的，理由是为了书更好卖。此人联系方式在网上到处都有，在征稿，公布出来请大家注意：stellajia@126.com，qq:184995754，13488691924。
张勇：五车智业的负责人（是不是老总我不知道，此人在我电话催讨稿费后，承诺只要我发邮件信给他，即发稿费，但我发信（邮件和手机短信）多次，均未回复。这人的联系方式网上也到处都是，除了征稿，还招编辑：13910463083，qq：727612116，727612116@qq.com，wuchezhiye@163.com。
郭海燕：该书的责任编辑（中国旅游出版社），承诺结清稿费，让该社的法务部给我一个解释，但是后来就没有任何音讯了。lgtpp@163.com
- 21、有用！
- 22、对经济学相当于一张白纸的我而言，这本书无疑是一本既有教育意义，又富于趣味的书。里面列举的例子加深了对经济术语的理解。所以，我很喜欢这本书。
- 23、做为一个经济白痴，读这本书读的挺有意思，很好的公交车读物，了解一些听过没听过的经济名词
- 24、不错啊 给我这样的外行普及了一下经济学常识
- 25、非常通俗的一本经济学基础知识介绍书，是真的通俗...
- 26、非常不错的一本经济学常识入门书。作者的写作方式确实很实在。看着很舒服。
- 27、我的个别月份恩格尔系数为0，平均值远低于30%，莫非我就是传说中的巨富了？哈哈，funny~

《不做经济白痴》

- 28、比较好的科普入门读物。很喜欢写作的模式。
 - 29、作为一个经济白痴，越来越觉得懂点经济方面的知识很必要，这书浅显易懂，特别适合坐车的时候看。
 - 30、从科普，生活，民生，投资等几个维度普及经济学的常识。适合最最最入门的人。
 - 31、对平常人生活都很有用的书，让你从经济学的角度看待世界。
 - 32、浅显易懂的经济学书籍，看了能了解一些经济学常识，不至于做经济白痴，学会理财，规避风险，为自己创造财产性收入。 http://vip.book.sina.com.cn/book/index_122146.html
 - 33、很喜欢的科普书 但是..明明已经学了两年经济 时间都被狗吃了
 - 34、挺好，慢慢消化
 - 35、受教!!!
 - 36、浅尝辄止~
 - 37、经济学常识类书籍，对于经济学入门人员还是比较适合的
 - 38、很有意思的做到了深入浅出。
 - 39、经管社科
 - 40、好读，有趣20170414
 - 41、没有感觉
 - 42、*我们其实不笨，无奈敌人太聪明。*
 - 43、还不错，以经济学的知识点结合例子讲解，比较容易理解记忆，适合想了解初级的经济知识的人读。
 - 44、样书审读
 - 45、通俗易懂
 - 46、原则是：通俗化、幽默化、实用化。
 - 47、解释几个常用的经济名词，生动形象，容易理解
 - 48、我就是经济白痴 这本书通俗易懂 像看小说一样，一点都不枯燥乏味 很值得一读 推荐！
 - 49、阅读时间：2010年9月
- 必备的经济学常识
- 50、我想问问作者，你有收到他们的稿费吗？

该公司的书《距离爱情一毫米》，大约三四位作者都不给署名，至今不给稿费，一直恶意拖欠。一开始因为我联系了出版社，他们说要道歉，等出版社结清稿费后，就立刻变脸了。

我多次催讨稿费，但对方假装收不到短信和邮件。如果打通电话就用各种方式来拖延。上次说让我发邮件给他们确认下，但是发了几次邮件都不回复。

我联系过的人，五车智业的田佳和张勇。这两人目前都玩始终。几百块钱的稿费而已，还这么做，这个公司还真够无耻的。

- 51、断断续续地读完了，形式新颖，易读易懂
- 52、鹏鹏哥的顶一个~

1、翻阅手中的书，我确实感到一阵舒心。也许与此刻的天气有关吧，虽然零下11度，一片玻璃却足以把冷空气阻隔在外，让阳光透射温暖——宛如这本书的书名《不做经济白痴》，足以把高深、严肃的经济学理论阻隔在外，而让“常识”讲述精彩。时下专家们的交锋正在大行其道，今天提议要“变外汇储备为黄金白银储备”（《货币战争》），明天又说“发展金融是中国唯一的出路”（《金融的逻辑》）；今天金融危机似乎已经过去，明天又说“复苏的势头可能会停止甚至随之出现再次衰退”（索罗斯语）……恐慌未尽，焦虑蔓延。所有这一切，我把它称之为“经济观点碎片”，每一个碎片都那么真实，每一个却又都那么虚幻。如果我一天有48个小时，并且有足够的money，那我很愿意将《谁在谋杀中国经济》《拿什么拯救中国经济》《大拯救：金融瘟疫席卷全球，如何自救？》等都买来一探究竟，而不是被这一个个书名吓得晚上梦见可怜的一点存款悉数逃跑——TMD这世道怎么了？郭海藻一出来，满世界都是小三；郎咸平一说话，中国经济一夜间就千疮百孔了？！不记得是哪个哲人说过：恐惧是因为不了解。悲哀的是，如果连经济学家都在各执一词，又怎么可能奢望我们能够完全了解呢？我甚至怀念信息极度不发达的年代——那时候争论只存在于庙堂之上，而不是像现在一样，我们不得不听着完全陌生的理论，被“专家”“权威”随意娱乐——当然，也许，他们是善意的，只是这些善意随着放大却成了我们的噩梦，成为脑袋里一个个情绪的谎言……扯远了。回到这本书上来吧。我看它的目的再清楚不过了：这是我给自己找到的逃离恐慌的一种方式。既然无法不接触信息，与世隔绝；也没时间一一翻检那些“经济观点碎片”，然后费劲地思考哪些跟我明天要付的账单有偶然的必然的联系；那我宁愿选择另一种碎片阅读：轻松地，随意地，阐述现实而不评论现实，没有体系却又不妨碍吸收理解。我不需要完全了解，但是清楚这个世界的一些运作方式至少能让我感觉比较舒服。我拒绝150%的功利，但我不反对50%的实用。感谢2009年，感谢辽宁教育出版社，感谢李鹏鹏同学，我可以在书中享受小布什和萨科奇争吵的乐趣，了解撬动经济的神奇工具，知道大小非的前世今生，猎奇明朝灭亡的罪魁祸首……是的，这样的碎片阅读，才是我所乐见的。

2、浅显易懂的经济学书籍，看了能了解一些经济学常识，不至于做经济白痴，学会理财，规避风险，为自己创造财产性收入。http://vip.book.sina.com.cn/book/index_122146.html

3、我想问问作者，你有收到他们的稿费吗？该公司的书《距离爱情一毫米》，大约三四位作者都不给署名，至今不给稿费，一直恶意拖欠。一开始因为我联系了出版社，他们说要道歉，等出版社结清稿费后，就立刻变脸了。我多次催讨稿费，但对方假装收不到短信和邮件。如果打通电话就用各种方式来拖延。上次说让我发邮件给他们确认下，但是发了几次邮件都不回复。

我联系过的人，五车智业的田佳和张勇。这两人目前都玩始终。几百块钱的稿费而已，还这么做，这个公司还真够无耻的。

《不做经济白痴》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com