

《品牌形象设计导论》

图书基本信息

书名：《品牌形象设计导论》

13位ISBN编号：9787517032348

出版时间：2015-9-1

作者：丁韬

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《品牌形象设计导论》

内容概要

《品牌形象设计导论》将品牌形象设计提升到一个品牌战略的高度，详细论述了品牌形象的内涵、导入策划、包装和标识设计、传播和保护等各种战术方法和内容，并列举了详尽的案例，选配了清晰的图例，以“总领纲要—分述各项理论内容—付诸具体案例实践”的成书结构呈现出来。《品牌形象设计导论》将理论结合实践，条理清晰，图文并茂，是品牌形象设计领域的一本佳作。

书籍目录

- 前言
- 第一章品牌概论
 - 第一节品牌的定义及内涵分析
 - 第二节品牌的历史文化现象
 - 第三节品牌定位
- 第二章品牌形象理念
 - 第一节品牌形象的特征及组成
 - 第二节品牌形象的构成要素及创意
 - 第三节品牌形象与品牌识别
- 第三章品牌形象的策划与导入
 - 第一节品牌形象的策划
 - 第二节品牌形象的导入
- 第四章品牌包装与品牌标识系统设计
 - 第一节品牌包装
 - 第二节品牌标识系统设计
- 第五章品牌形象的传播与保护
 - 第一节品牌形象传播的媒介分析
 - 第二节品牌传播的策略及方法
 - 第三节品牌形象的保护
- 第六章品牌形象设计案例分析
 - 第一节国内品牌形象设计案例分析
 - 第二节国外品牌形象设计案例分析
- 参考文献

《品牌形象设计导论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com