

《企业物流管理》

图书基本信息

书名：《企业物流管理》

13位ISBN编号：9787806971468

10位ISBN编号：7806971467

出版时间：2004-5

出版社：海天出版社

作者：魏际刚

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业物流管理》

内容概要

物流业已经成为经济全球化过程中最重要的话题之一。国际学术界和业界公认物流业正在成为潜力最大的利润源泉。通过高质量的系统的教育培训来改变现有物流人才知识结构，是实现当前现状的重要途径。

《企业物流管理》一共分为十一章，主要内容涉及企业物流管理中的核心要素，包括物流需求分析、客户关系管理、物流作业与信息分析、采购管理与供应商决策、运输管理与决策、集装箱及其管理、集装箱多式联运及其组织协调、物流成本、物流控制、物流活动绩效衡量、海关通关及国际商务等。本教材由浅入深，兼备实用性、可操作性和理论性。内容框架结构合理，既有详尽的物流现代技术分析，也有全面的管理知识介绍。本书具有自己鲜明的特色：一、系统性：从物流管理和物流技术两大角度分别进行论述，对物流活动中的各功能要素进行了完整系统地分析；二、层次性，针对各个层次的物流管理和技术人员实际需要组织教材内容；三、先进性，充分吸收了当前物流理论和实践中的最新成果和技术。这套丛书还有一个显著的特点，就是比较详细全面地阐述了物流技术与管理的的基本技术要素，内容系统、深入、全面，读后有耳目一新的感觉。

书籍目录

- 第一章 物流需求分析
 - 第一节 物流需求及其特性
 - 第二节 物流需求分析
 - 第三节 物流需求预测方法
- 第二章 客户关系管理
- 第三章 物流作业信息分析
- 第四章 采购

《企业物流管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com