

《中国古代审美学》

图书基本信息

书名：《中国古代审美学》

13位ISBN编号：9787222060296

10位ISBN编号：7222060294

出版时间：2009-8

出版社：吴登云 云南人民出版社 (2009-08出版)

作者：吴登云

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国古代美学》

内容概要

《中国古代美学》是关于研究中国古代美学的专著，书中具体包括了：中国美学“源头”问题、审美思维的转换与历史分期、“中和”与儒家伦理审美、“中和”与古代艺术审美、意中之“象”与“象”中之“意”等内容。《中国古代美学》适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

《中国古代审美学》

作者简介

吴登云，1959年出生于云南会泽，壮族，从教于曲靖师范学院，主要从事文艺学和美学研究，现为云南省美学学会理事。曾获“云南省优秀教师”称号，获云南省政府科技成果奖1项、曲靖市政府社科成果一等奖2项。2008年担任吉林教育出版社教材《教师职业技能训练教程》副主编，2009年担任高等教育出版社教材《中国现当代文学》(小教专业)副主编，并参加高等教育出版社《文学概论》(小教专业)教材编写。

《中国古代美学》

书籍目录

前言第一章 中国古代的审美思想第一节 中国美学“源头”问题第二节 植根“本土”的审美思想一、来自“关学”的理论困惑二、植根“本土”的古典审美三、审美思维的转换与历史分期第二章 中国古代“中和”审美第一节 “中和”与中国古代哲学一、整体观念与“中和”二、天人关系与“中和”三、“中和”与审美属性第二节 “中和”与儒家伦理审美一、《论语》与理想人格二、《中庸》与理想社会第三节 “中和”与道家人生审美一、“尊道贵德”二、“诗人哲学家”第四节 “中和”与古代艺术审美一、“物感”与古代乐论二、“比兴”与古代诗学三、“典雅”与传统建筑第三章 中国古代“意象”审美门第一节 “意象”源流与“象思维”一、意中之“象”与“象”中之“意”二、“超形思维”与审美“意象”三、“意象”阐释与诗学理论第二节 “神思”论与“意象”体系一、“意象”范畴与“兼采”二、“神思”论与“文心”说第三节 “意象”转换与诗学“意境”一、诗学“意境”与超越二、“境思”论与“三境”三、“意境”的阐释和整合四、“韵味”说与“诗品”第四节 “意境”反思与“境界”说一、诗学“境界”与“意境”反思二、人生“境界”与“美育救国”三、学术“境界”与“学贯中西”第四章 中国古代“情性”审美第一节 汉字数字与审美“情性”一、“生”数与“情性”二、“成”数与“情性”第二节 人学与审美“情性”一、早期“性命”论二、先秦“情性”论三、董仲舒“感应”论四、程朱“心性”论第三节 “气韵”与审美“情性”一、“气韵”与气论二、“气韵”与生命第五章 中国古代审美学的当代价值第一节 人生观照的价值一、塑造人文精神二、强化智慧人生三、提高审美境界第二节 民族文化的价值一、拯救自卑灵魂二、推进理论共生三、走出离散局面第三节 社会发展的价值一、推进社会和谐二、维护消费健康三、培育审美文化后记参考文献

《中国古代审美学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com