

《消费空间》

图书基本信息

书名：《消费空间》

13位ISBN编号：9787549936447

出版时间：2013-12

作者：[英] 斯蒂芬·迈尔斯

页数：213

译者：孙民乐

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《消费空间》

内容概要

引进西方城市理论研究的经典之作，大致涵盖了相关领域的重要主题，它以新角度和新方法所开启的新视野，所探讨的新问题，具有前沿性、实证性和并置性等特点，带给我们很多有意义的思考与启发。

学习发达国家的城市化理论模式和研究范式，借鉴发达国家成功的城市化实践经验，研究发达国家新的城市化管理体系，是这套丛书的主要功能。但是，由于能力有限，丛书一定会有很多问题，也借此请教大方之家。读者如果能够从中获取一二，也就达到我们的目的了。

《消费空间》

精彩短评

- 1、真心好书!一部从消费主义角度打通城市研究的好书,一定会成为经典著作的!感觉参考书都非常牛X哦!果断5星,不能怪我没文化呀!
- 2、作者无疑是要对现状进行反思而非利用,虽说抛出问题更意义,但实际上没什么作用。

《消费空间》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com