

《上海生意经》

图书基本信息

书名：《上海生意经》

13位ISBN编号：9787553502529

出版时间：2014-6-1

作者：李大伟

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《上海生意经》

内容概要

《上海生意经》着力于描写“生活中的经济现象，经济中的生活现象”，虽然是经济，一样充满生活的机智。作者李大伟自己开设连锁茶馆，成为生意人聚会闲谈的磁场。耳闻目染，他们的经验成为作者得天独厚的创作财富，汨汨不竭，一不小心则情不自禁、喷涌而出，衍化为一篇篇的生意经。

《上海生意经》

作者简介

李大伟，一个不折不扣的市井之徒，长期混迹于生意场上，到十六铺进过蔬菜，同济大学门口卖过西瓜，泰山底下开过饭店，路过枣庄贩过香烟“大金丝”，到山东卖上海服装，到上海卖陈年白酒，到浙江慈溪将“阴谋”转换成“阳谋”（美其名曰“策划公关经理”）……基本上都是徜徉于街头巷尾的买卖，与下层社会“沆瀣一气”。生意之外，还恋文成癖，在《新民晚报》上写散文随笔，在《新闻晨报》上写经济随笔，野路子门派，嬉笑怒骂，自成一格。白云：“就像我的为人，狗头摸摸、羊头摸摸，东一榔头、西一棒头。喜欢什么就干什么，因为喜欢，所以生动。”

书籍目录

生意
上海人的门槛
上海人的缺陷
发现空白
推销生活方式
细说区域资源
投资资源
贩卖文化
牛肉拉面的衰落
送礼（上）
送礼（下）
笑侃成本
一堆证书，八搭知识
巧用劣势
剖析杭州菜
截流优势
请个司机最便宜
卖给更勇敢的傻瓜
茶楼办公最实惠
眼光
洋鬼子的狡猾
白相科技新概念
名牌的价值
戏说
信息成链才值钱
巧购垄断
品牌的勾引
N的成功
偏爱广告
因为概念，所以消费
经济学不经济
经济学者的价值
最差的也许是最好的
经营“一小撮”
因为有钱而破产
促销多余
金钱使我们有些愚蠢
冒昧给电台开方子
门槛
荒唐的昂贵
怕烦捂房产
地铁房最节约
比厢房还要近的邻居
房产 地产
买房的要素
资产房与资本房
道德的利润

没有泡沫的肥皂是臭肥皂
投资风景酒店
细话住宅游泳池
学会放弃
房产广告嗲媚妹
拒买轿车
徒步上班最减肥
简单就是效益
偏爱普桑
安身
富人的感觉
幸福的成本
朋友一机会
经营老年
絮叨形式主义
多余的优点是缺点
业余，兴趣的保鲜箱
关公发嗲
我的订报理由
学习英语的成本
月饼的人情世故
月饼奖券送给谁？
香港其实很便宜
香港的劳动人民
香港的老板
笑的内容是理念
买瘦鸭
向菲佣学点啥

《上海生意经》

精彩短评

- 1、烟火气浓郁的轻松小品，挺有意思的。
- 2、学微观经济的空档撸完了这本小众经济哲学论，没有很惊艳单完全不枯燥。比起狡猾为智慧，野心为雄心，以及拥有负债越多资本越大理念的生意人，自己的烦恼简直太微不足道啦。

《上海生意经》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com