

《一個人的策展年代》

图书基本信息

书名：《一個人的策展年代》

13位ISBN编号：9789866097959

10位ISBN编号：9866097951

出版时间：2013-8

出版社：世茂出版有限公司

作者：佐藤賢一

页数：195

译者：陳文涵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《一個人的策展年代》

內容概要

資訊是廉價的，知識已死。

你必須透過好奇心，傾注熱情在你所關注的主題上，
將專業知識組織起來，與朋友分享，串聯重組為自己的社群，
建立專門「雜學資料庫」，成為這個時代所需的「策展人」。

創新源自「發現」與「資料庫」

以「好奇心」，運用「五感」的「體驗」

透過「觀察」，將體驗轉換為知識

養成「閱讀雜書」的生活習慣

練習「輸出」以固定有用的「資料庫」

《一個人的策展年代》

作者簡介

佐藤賢一（Kenichi Sato）

KEN Management Ltd.的代表。顧問業經營者，專業領域為組織改革及人材能力加強。1962年生於日本京都，1985年畢業自一橋大學（主修歷史學），1992年於美國壬色列理工學院 (Rensselaer Polytechnic Institute, RPI) 取得企業管理碩士學位（MBA）。曾任職於銀行及廣告代理商的顧問公司，以及中小企業「Number 2」監督經營企劃室長。在泰國曼谷成立當地法人，並擔任獨立代表。在學校法人玉川學園擔任教育研究活動政務會議委員，任務為「促進個人思考，個人行動，在地球任何角落都能成功的『個體』日本人」。興趣是成為「資料庫豐富的人」受人讚賞。本書《一個人的策展年代 串聯社群，你需要雜學資料庫》為他的首本著作。

官網：kensatoken.com/

信箱：ken@kensatoken.com

書籍目錄

序章

- 「資料庫」為何越多越好？
- 「專業笨蛋」不通用的時代
- 「資料庫」對於客服業變得重要
- 正是「雜學」才重要
- 創新源自「發現」與「資料庫」
- 第1章「資料庫」的增加方法 1
- 以「好奇心」為最優先，運用「五感」的「體驗」
- 1 以自己的好奇心為最優先
 - 「愛好是拿手之母！」
 - 「讀萬卷書，行萬里路」
 - 「五感」全開「體驗」
- 2 尋找自己的雜學題目
- 明確地留意感興趣的題目
- 題目有兩個以上也沒關係
- 透過履歷表=自己史尋找題目
- 以實際體驗設定題目
- 題目設定短 - 中 - 長期
- 3 專業知識為雜學的相乘作用
- 確立「工作」的專業領域
- 正面積極地利用置身環境
- 工作與生活的真正關係
- 第1章小結
- 第2章「資料庫」的增加方法 2
- 徹底地「觀察」
- 1 養成觀察的生活習慣
- 透過「觀察」將體驗轉換為知識
- 創新來自「觀察」
- 由週遭開始「觀察」
- 徹底實行「三現主義」並重視第一手資訊
- 2 觀察時需留意的事
- 在意的事立刻紀錄
- 在意的事立即詢問、搜尋
- 3 觀察的方法
- 萬事起於自然觀察
- 「假說與驗證」 - 經常思考「為什麼？」
- 以自己的題目為「標籤」進行「觀察」
- 觀察時刻意比較
- 著重共通點及關聯性
- 4 觀察時的觀點
- 觀察時的「觀點」
- 以360度的俯瞰方式觀察
- 抱持異己的觀點
- 嘗試三角測量法 (triangulation)
- 5 五感體驗
- 「觀察」並不限於眼睛
- 以寬闊的平常心訓練觀察

第 2 章小結

第 3 章「資料庫」的增加方法 3

養成「閱讀」的生活習慣

1 培養閱讀的嗜好

首要體驗、次要閱讀！透過書籍的第二手資訊補齊知識

養成閱讀的生活習慣

總之增加數量

2 先了解書本結構

了解文章結構

不全部讀完也可以

將書本依自己需求客製化後使用

「商業書籍」為補給品

3 併用多讀及熟讀

多讀的基礎在於熟讀

同時並行閱讀多本書

相關書籍至少閱讀三本

閱讀不同類別的書籍

雜誌整本讀完

4 如何選書

遠看書架上的書背

如何選書？

5 閱讀聲音及影像

使用雙耳「閱讀」

以雙耳「閱讀」英文有聲書

將影像作品轉換為「資料庫」

偶爾也要「資訊絕食」！

第 3 章小結

第 4 章「資料庫」的增加方法 4

透過「輸出」整理並穩固「資料庫」

1 由記憶的機制思考

輸入及輸出的往返動作很重要

大腦與電腦的「資料庫」差異

「資料庫」製作的 I / O 平衡

2 由大腦輸出 (Output) 看看

實際的輸出手法

說出口看看

活用推特及臉書等社交網站

3 提升輸出力的秘訣

活用聯想

以類推法換句話說

第 4 章小結

第 5 章「資料庫」的增加方法應用篇

以「做菜」為例，試著增加「資料庫」

做菜增加雜學的「資料庫」

正因料理依靠做菜的人，雜學才無限增加

不僅增加雜學，也學到管理的基礎

以做菜為起點，增加雜學的資料庫

養成生活習慣至少需時三個月

《一個人的策展年代》

《一個人的策展年代》

精彩短评

- 1、本书主要以“杂学资料库”建立为线索，给出了一些基本的方法。如：保持好奇心、旅行、阅读、更新简历、善于观察、记录、写作等，还给出了几种阅读方式等。对于30岁左右的职场中人以及对知识管理感兴趣的读者有一定帮助。（但作者对于西藏的态度让人不快，小日本想要霸道亚洲的想法一直不灭！）
- 2、繁体字略微有点不习惯，但是整本书读下来很轻松。适合给计划做个人管理的新人看

《一個人的策展年代》

精彩书评

1、这本书是一个朋友送我的，本以为是活动策划类型的书籍，阅读完之后才发现，这本书讲的是个人成长的内容。非常喜欢作者提出的「资料库」的概念。本书作者一再强调建立自己的杂学资料库非常重要，也从若干维度分享了如何建立自己的资料库。总体来说，首先要对事物有「好奇心」，通过「读万卷书，行万里路」，以「爱好」为核心点，运用「五观」去学习感受。而对于杂学的题目可以根据自己的工作需求、生活乐趣等来定义，然后根据这些题目来建立自己的杂学资料库。对于资料库的建立的方法，作者提出了几个方法：通过观察，同时对观察的事物进行纪录，然后进行思考内化；通过阅读，作者简单介绍了如何阅读一本书的方法，这里我推荐一本书就叫《如何阅读一本书》；通过输出，既能整理学习的内容也能加深学习理解。其中，关于阅读这点，作者提出同类主题的书籍至少阅读三本。最后作者指出，资料库需要应用，例如你看了料理的书还得尝试去做料理。本书作者提出的这种个人成长学习的理念与方法我非常赞同，现在也在不断地实践当中，在这个信息化的年代，个人成长依旧是一个需要学习学习力过程的年代，并不会因为信息量的变化而有太多改变，只不过我们获取「杂学主题」的方式，以及学习的方式更加多元化了而已。 - - - - - 补充一些读书会分享的内容：首先说一下整体感受，「一个人的策展人」这本书所说的策展不是我们常规理解的策展，这是一本讲学习力的书，在这里推荐「学习要像加勒比海盗」，学习如何进行自我教育。这次分享根据@阿雷 的建议，借用拆书帮的RIA来进行。1、「杂学」的意思是「非专业学问」，解释为专业知识之外的一切知识，且专业知识的范畴其实会随着工作岗位变换而变化，因此「杂学」的范畴也会随之变化，因为「杂学」和「专业知识」加总就是完整的知识体系。应用于日常生活与工作中，与朋友、同事的相处，如何建立聊天话题等，未来要阅读更多行业的书籍，看各国电视剧，因为身边喜欢各种剧集的朋友都有。2、「创新」源自「发现」和「资料库」，创新的瞬间可以是灵光一现，不过需要杂学知识的积累，在某个环境下被触发已经发酵的想法而产生。正如作者所说，以「好奇心」，运用「五感」的「体验」，透过「观察」，将体验转换为知识，养成「阅读杂书」的生活习惯。推荐一本根据课程写成的有关创意的书籍「斯坦福创意课」by Tina。3、「读万卷书，行万里路」，阅读和旅行是增加杂学资料库很好的方式，个人认为需要加上与人交往和静思。书中自有黄金屋，旅行是一种修行，应用于日常生活中便是，多读书、多旅行，积极与人交往，适时反省。4、杂学资料库需要内化，为某个主题整理，然后输出。能对别人讲清楚，自己思考才更清楚，以后要增强讲述和写作的能力。

章节试读

1、《一個人的策展年代》的笔记-第72页

美术馆的独特气息及访客们的对话当地的气温、湿度，以及实际作品所呈现的无法言喻氛围。这些以五官捕捉所带来的体验，能让感官更为敏锐，所观赏的画作也能够更增添深刻印象。经常在“现场”，看到“现物”，了解“现实”，这应是最棒的杂学加强法。

2、《一個人的策展年代》的笔记-第102页

养成阅读专业领域艰深书籍的习惯，便能增进杂学书籍的阅读基础能力，日后无论内容难易都不再是问题。

一旦学习到阅读的生活习惯及方法，眼前所见的现实也变得如同阅读书籍一般，观察力将会大幅提升。观察力本身就是一种阅读能力。

我在25岁至35岁之间，设定目标，平日一天要读完一本新书。当时我的通勤时间是单程一小时，来回共2小时，如果我在当天通勤时间内未能读完这本书，下车后我不会跟随着人潮初战，而是坐在车站长椅上把书读完。我决定这样做，原因在于，一旦回到家，我便会懒散地开始看电视，放松休息，这样会导致中断阅读。

不必全部读完：

我认为在一本书中，只要有一部分能够启发自己的灵感，便已足够。若是书本内容完全无法激励自己，即便中途放弃阅读也无所谓。倘若与书本无法契合，最好当机立断，停止阅读，毕竟阅读最重要的是要对自己带来意义。

我们必须尽量多多阅读，培养直觉，判断书本是否对自己具有意义。先求掌握阅读量，再求增进阅读品质。

商业书籍：

职场上上班族最好能养成阅读商业书籍的习惯，然而，毕业后即立刻投入工作的人，则应该尽量在30岁以前自商业书籍“毕业”，最晚不要超过35岁。

相关书籍至少要阅读三本：

我任职于顾问公司时，时常有与我所不了解的业界公司合作的机会。此时，我会先至少阅读3至5本相关书籍，以了解该业界。

阅读不同立场的书籍：

由非主流派的角度所著作的书籍，则可开阔视野。举例来说，在日本居住的韩籍作家梁石日。

杂志要读完一整本：

杂志中各篇文章都为独立单元，所以分别阅读亦可，但是综合来看，每一本杂志都有独特的色彩，有不同的历史及总编辑的辑集方针。

完整读完杂志，能看到杂志内容的系统：阅读杂志整体的每一篇文章，就可以在杂志架构中找到连结，你所获得的资讯就不会是分离的，而是整体的。

用双耳阅读：

eg松下幸之助小学辍学，听收音机，听到“坦率的心”及“在公司勤奋工作便是佛法修行”这类新佛教运动的思想，进而产生了独到的经营理念。

基本上，电是娱乐活动，可以选择自己喜欢的作品，但是别被动地受流行影响，务必设定好主题，这对于增加杂学资料库很有益。

《一個人的策展年代》

偶尔也要资讯绝食：
调节大脑运作方式

虔诚的犹太教徒每周以安息日的形式，实施一次digital detox数位排毒，此即为犹太人之所以优秀的理由之一。

3、《一個人的策展年代》的笔记-第145页

1、培养阅读嗜好

- 1) 首要体验，次要阅读。很多体验，我们并不能事必躬亲，所以要通过阅读来辅助扩充资料库
- 2) 增加阅读量

2、拆解阅读结构

1) 了解书籍结构

注重第一句和最后一句

先读目录

- 2) 不必全部读完：由于时间有限，挑出自己需要的部分阅读即可。一书中一部分知识对自己有用就足够。先增加阅读量，再增加阅读品质
- 3) 及时记录读书摘要及感想
- 4) 专业书籍是补充品

3、多读及熟读

- 1) 多读的基础在于熟读：多参加读书会，试着熟读一本书
- 2) 同事阅读多本书：可以视地点和场景选择不同的书籍
- 3) 相关书籍至少阅读3本
- 4) 阅读不同立场的书籍
- 5) 杂志要读完一整本

4、如何选书

- 1) 把书放在视线范围内，将书分类整理
- 2) 看书评，朋友推荐，逛书店，看网络推荐

5、阅读声音及影像

- 1) 用双耳阅读：参加读书会、演讲，或者请教他人
- 2) 有声读物
- 3) 看电影、纪录片
- 4) 偶尔也要“资讯绝食”：调节大脑运作方式。把一本书的内容试图忘光，重要的东西拥有时忘不了的

4、《一個人的策展年代》的笔记-第148页

资料库的内容必须时时更新，并重新整理，其中最为有效的方法就是解释给别人知道，或是写成文章。

书中知识就像别人口袋里的钱，在你需要时无法派上用场。

5、《一個人的策展年代》的笔记-第100页

《一個人的策展年代》

1、养成观察的习惯

1) 透过“观察”将体验转换为知识

介绍了“假说与验证”的方法。本人觉得这个方法很有效，促进我对很多问题进行思考。原文是如下介绍的重视感到疑惑的实物，并用心观察，实际体验。针对疑惑建立自己的假说，透过向他人询问、阅读书籍、流浪网站等方法，得到资讯，然后验证假说的正确性丰厚杂学的原理2) 创新来自于观察3) 从身边开始观察：“半径3公尺理论”将自己可见范围内的实物，透过自己的过滤器所获得的实际体验，用自己的表达方式传达出来4) 实行“三现主义”，重视第一手资讯三现即现场、现实、现物：亲临现场，触碰现物，并重视体会到的现实

2、观察的注意事项

1) 凡是立刻记录

2) 立刻查询

3、观察的方法（干货）

1) 始终现场观察

2) 经常思考为什么——假说与验证的方法

3) 以主题为关键字，进行观察

4) 观察时要比较

5) 注意共通点和关联性

4、观察的角度

1) 360°全方位观察：观察问题要有统揽感

2) 抱持相反的观点

3) 三点测量法：除了自己以外，再加上两个观点作为比较，即多种观点法

5、五官体验

1) 观察不限于眼睛

2) 以平常心训练观察力

6、《一個人的策展年代》的笔记-第70页

“半径3公尺的实际体验”意即将自己可见范围内的事物，透过自己的过滤器所获得的实际体验，再用自己的表达方式传达出来。我认为这种方法表现出他绝对不高谈阔论的坚决意志。他所写的不只是自己的环境和人际关系，对于国内外的景色，他坚持只描写自己有所体验及观察的事物。如此的写作态度，对于如何成为一个观察者，极具参考价值。

7、《一個人的策展年代》的笔记-第174页

1、输入和输出的反复动作，才能形成高质且丰富的资料库

2、如何输出

1) 用脑思考

2) 谈话（有对象/无对象）

3) 书写（给自己/他人）

4) 活用twitter和facebook

3、提升输出力

1) 活用联想：在积累杂学的过程中，练习将其他知识进行连结

2) 制作联想图：通过某个节点进行发散，形成知识网络。使知识更加系统化

3) 换句话说类的类推法

8、《一個人的策展年代》的笔记-第61页

本书每一个章节都有一个小结，从作者的角度帮读者进行总结，比较贴心。

第一章先简要的概述丰厚“资料库”的方法

1、保持好奇心

1) 兴趣优先

2) 读万卷书，行万里路：旅行和读书都是一种体验。在旅行的过程中，“五官”比平时更活跃的被调动起来，容易进行“资料库”的输入

3) “五官”全开体验：亲身经历容易形成“经验记忆”，更易于长时间保存在“资料库”中

2、寻找自己的杂学主题

1) 主题来自于兴趣

2) 主题不一定是一个

3) 履历表就是自我历史

4) 以实际体验来设定主题：在自己实际的经历中发现了疑问或者困惑，或者非常态的切身经历，都可以成为杂学的主题

5) 短、中、长期的主题设定：一般以3个月为最短期的目标。3个月后才能看到效果

3、专业知识与杂学的加成作用

1) 确定“工作”的专业领域：必须多增加“专业知识”的学习，“杂学”即使再丰富，也只是作为“专业知识”的补充

2) 主动利用环境：正面积极的看待当下的处境。环境始终在便会，现在学习的内容可能在将来的某一天就会发挥他的作用

3) 工作于生活互为影响：工作于生活拆分开很不现实。所以应该培养工作的兴趣，提高工作效率，这样才可以对自己的个人时间进行掌控

9、《一個人的策展年代》的笔记-第65页

世界上有很多不看书却杂学丰富的人，为何他们会成为万事通，我想秘密就在敏锐观察力及喜欢说话两点。

“不读书的万事通”行为模式如下：

重视感到疑惑的事物，并用心观察，实际体验，针对疑惑，建立自己的假说，透过向他人询问、阅读书籍及浏览网路，得到资讯，验证假说的正确性，对他人阐述所学得的知识，以巩固自己的知识。

10、《一個人的策展年代》的笔记-第24页

特别喜欢书中最后一句话：“资料库”为人生的轨迹，人类是“片段记忆”的集合体。只要活着便会持续着增加“资料库”的旅程

书中所谓的“资料库”其实就是知识库，用书中的语言就是可以随机应变的活跃多样知识的丰富经历。无形的知识、资讯、亲身经验等。而后作者将“资料库”分成了“专业知识”和“杂学”。依作者的阐述，一名现代的创新型职场人，不应是“专业知识”的傻子，而是一个有丰富“杂学”的职场人。然后举例论证“杂学”的丰厚对“专业知识”丰厚有很大的影响。本书的前言即论证“杂学”的重要性。后面1-4章就针对如何丰厚“杂学”进行方法论阐述。整本书的结构和层次比较分明易懂。

11、《一個人的策展年代》的笔记-第85页

共通点及关联性

比起差异之处，做比较时更应注重共通点。

运用类推法，必须具有丰富的想像力，并储存有大量的词语与图像。

脑中资料库的材料越多，表示能够比较的资讯越多，能够拿来比较的事物也就越多。若是具有丰富的脑中资料库，资料库便会以类推法直觉运作，如此一来，不同的资料库便会彼此串联，形成良好循环。

。

《一個人的策展年代》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com