

《資訊整合的新競爭力》

图书基本信息

书名：《資訊整合的新競爭力》

13位ISBN编号：9789574938957

10位ISBN编号：9574938956

出版时间：2004年09月09日

出版社：麥格羅希爾

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《資訊整合的新競爭力》

內容概要

什麼是唯一我有，而競爭對手沒有的？

什麼是我可以投資，而競爭對手無法抄襲的？

這就是新的競爭優勢。

今天，將所擁有的客戶、供應商和合作夥伴的資訊轉換成資本，
已儼然成為企業長期持續成長的價值主張。

本書將告訴讀者，企業如何將資訊轉換成競爭資產，
在今日艱困的環境中保持領先、面對挑戰並將其轉化為成長的契機。

一旦企業將資訊整合，並利用知識與客戶、供應商及合作夥伴建立更好的關係，企業價值必然隨之提高。這就是新競爭力。

資訊整合就是新競爭力的來源。本書將帶給讀者經營企業的新價值觀，不管是在企業內部的領導、物流、風險管理，或是與外部的客戶、合作廠商之關係，資訊整合不僅是當前必然的革新趨勢，更將為企業帶來所向披靡的競爭優勢。

不管是在任何議題、各種產業中，全球企業都有類似的企業需求與問題 - - 如何利用資訊資產使報酬最大化？如何解決資訊保密、財務與管理報表和公司治理方面的難題？如何利用數據整合計畫來改善投資報酬率？時至今日，每個企業都面臨了改善獲利和維持競爭優勢的重大挑戰。本書寫給所有企業的執行長、高層主管及企業之中的每一個成員。閱讀本書，你將了解到，當企業首要之務是將所有可用的資料放在一起，以建構對事情單一且一致的了解時，可以達成什麼行動效益。事實上，資訊整合不但能夠提高營運效率，更能助你掌握下一波企業成長的新驅動力，以形塑新競爭力。

《資訊整合的新競爭力》

作者簡介

《資訊整合的新競爭力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com