

《史上最強的說服力》

图书基本信息

书名：《史上最強的說服力》

13位ISBN编号：9789866638602

10位ISBN编号：986663860X

出版时间：2009-9

作者：姜永峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《史上最強的說服力》

內容概要

一個人事業的成功只有15%取決于他的專業技能，另外85%要依靠人際關係和處事技巧。而人際關係和處事技巧的成功恰恰取決于我們的嘴巴。

在任何場合下，我們都需要依靠語言的力量，來滿足我們的需要，達成我們的目的。

《史上最強的說服力》這本書，將從交際的各方面對您的口才進行後天的全面訓練，讓您無論在人際交往中，還是在生意場上，都能左右逢源、如魚得水。

《史上最強的說服力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com