

《视频革命——重新定义电商》

图书基本信息

书名：《视频革命——重新定义电商》

13位ISBN编号：9787121292017

出版时间：2016-7

作者：黄海林

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《视频革命——重新定义电商》

内容概要

《视频革命——重新定义电商》告诉你视频会对电商产生怎样的变革，以及商家如何发挥出视频的神奇力量。视频时代已来，从微信小视频的席卷到直播、网红的喧嚣，以及VR、AR等辅助工具的登场，视频媒介的发展将视觉形式呈现得更为全面、有趣、个性化，且更具群体性。在视频化的过程中，电商所关注的流量和转化率问题以前所未有的方式得到解决和提升。

《视频革命——重新定义电商》作者以实例解说、以创意启发，给我们展示了如何使互联网视频的四大生产力（性、免费、无节操和心灵鸡汤）为我所用，且用得适宜而巧妙。在《视频革命——重新定义电商》中，你可以窥见视频形式与内容生产的万千姿态，洞见视频营销的内在逻辑；这里有大量的案例分析和诸多视频运用的创意，适合所有线上零售从业者阅读。

《视频革命——重新定义电商》

作者简介

黄海林 电商实战者

所创品牌“跟屁虫影视”，团队拥有近百人影视创意人才，开发了国内首套“在线影视服务表单系统”，一站式服务：从咨询、策划、创意、拍摄、制作、推广全流程在线把控。并拥有1800方五星级实景拍摄基地，300多万影视硬件支持，是国内为数不多的软硬兼备的影视服务平台。截止《转化率》一书出版前，累积帮助1347名卖家在双十一、双十二单日营业额破102万。尤其累计重点扶持的29个品牌，转化率高于同行1-2倍，稳居类目前十！

著有国内鲜有的关于转化率的书籍——《转化率：电商运营核心思维与实操案例》，直指线上零售核心，对商业逻辑和规律有精彩的解读。同时，注重系统思维的培养，结合原创案例，详细论述死磕转化率，展现出独特的思维构建风格。适合所有中小企业创业者，尤其是传统企业转电商、小类目电商以及部分电商和微商结合做的卖家。

书籍目录

上篇正在重构的流量与转化手段 1

很明显，新一轮玩法中，视频将是核心中的核心，而所谓的VR（虚拟现实）和AR（增强现实）以及MR（混合现实），都只是视频的一种辅助呈现形式。

1 活在朋友圈和微信群的短视频 5

* 你用微信做什么，决定了微信是什么

* 场景即流量

* 故事即转化

* 体验即品牌

* 真实，当下就要

* 新的流量结构和转化手段正在重组

2 直播繁荣背后的共享经济链 15

* 直播和情色的天然吻合

* 一个新的话语空间被打开了

* 直播在代购和网购中的应用

* 直播正在重塑流量入口和转化手段

3 视觉、流量、转化率电商三要素的完美融合 23

* 世界真的变了

* 最弱的地方可能是他最强的地方

* 内容营销的猜想

* BUY+ 还是败家

* 视频重塑营销视觉

* 视频重塑流量入口

* 视频有效提升转化率

4 新碎片时代的电商流量逻辑 33

* 你这个逻辑通不通

* 内容即广告，广告即内容

* 阿里和京东的新流量逻辑

* 内容的核心是视频

5 交互的存在给视频赋予新生命 40

* 上上上上××二手车

* 鬼畜输入法

* 弹幕二次元

* VR可能是个伪命题

* AR的反超更值得期待

6 社群给知识视频造了一条高速公路 48

* 没啥了不起，包括逻辑思维

* 教育的核心是知识

* 爱奇艺和飞利浦的蒲公英计划

* 草根渔具TOP卖家的知识营销

* 野战必备攻略与红酒撩妹大法

* 相同顾客属性的卖家联盟

7 大数据时代让视频有了更多可能 59

* 我们实际上是一家数据公司

* 下一代智慧城市和视频密切相关

* 行车记录仪的设想

* 比基尼商家A在江浙沪

* 你的数据有多少TB

中篇互联网视频四大生产力 67

有邪就有正，有性和无节操，也就有心灵鸡汤了。朋友圈每天传播最多的也是心灵鸡汤，以前的微博时代，还有专门的皮皮时光机，为你定期推送心灵鸡汤。在视频时代，可口可乐是最擅长用心灵鸡汤做情怀的，每到逢年过节必定会煲出滚烫的心灵鸡汤送给全国消费者，比如2016年春季把美猴王从头到脚给火了一把，同时也让可口可乐进一步家喻户晓。

1 性 71

- * 性和淘宝视觉天生一对
- * 性和数码竞技两小无猜
- * 性和成人用品的感情纠葛
- * 性和流量青梅竹马
- * 在转化率面前，性要节制
- * 性不要轻易涉及的行业

2 免费 82

- * 免费是大企业的专利吗？！
- * 免费在微信端的迅速扩张？！
- * 免费如何变现你知道吗？！
- * 免费是否真的伤害了市场？！
- * 免费背后的逻辑是什么？！

3 无节操 91

- * 无节操是二次元们的宠儿
- * 无节操会不会伤害品牌？！
- * 无节操是一种常态还是表达手法？！
- * 无节操引发林氏木业的震荡
- * 无节操传播知识更深刻
- * 无节操，无一节一操……

4 心灵鸡汤 101

- * 心灵鸡汤为何这么香？
- * 心灵鸡汤一定是苦的！
- * 心灵鸡汤在于心和灵
- * 心灵鸡汤其实没有鸡，全是汤
- * 心灵鸡汤千万别弄巧成拙
- * 反“心灵鸡汤”本质上还是鸡汤
- * 来，干了这碗鸡汤！

下篇视频革命：如何重构电商 109

这是一个摧毁你，却与你无关的时代；这是一个跨界打劫你，你却无力反击的时代；这是一个你醒来太慢，干脆就不用醒来的时代；这是一个不是对手比你强，而是你根本连对手是谁都不知道的时代。

1 那些误解视频的流言蜚语 111

- * 视频耗流量太厉害，不想用
- * 视频上传文件要小，不然播放慢
- * 视频有语音，上班购物不方便
- * 视频能不能PS一下
- * 视频一定要有创意，不然没用

2 视频重构品牌的盈利模式 116

- * 移动互联网充分激活了视频产业
- * 企业弄个自己的电视台
- * 品牌、导购、活动引流视频三箭齐发
- * 行业技能与企业文化的传承
- * 平台愿意给自带流量的企业开绿灯

3 视频是传统电商转型的重大机会 121

- * 传统企业的制度性的困境
- * 壮士断腕的就能拿到的优势
- * 门店和渠道下沉拖累变优势
- * 谁说有工厂就一定很重
- * “蒜你狠”和“向前葱”
- * 事实并不重要，重要的是认知
- 4 视频在电商重要节日的深度应用 127
 - * 牛气的“双十一”和“双十二”
 - * 京东聚美等平台店庆
 - * 圣诞等舶来品的春天
 - * 传统文化节日的困境
 - * 属于自己的节日
- 5 那些看起来很美的所谓新经济形态 137
 - * 直播经济是个伪命题
 - * 网红经济也是个伪命题
 - * VR 真的就是未来吗
 - * H5 的趣味与惊喜
- 6 网剧的新思维模式 142
 - * 十年后别人为什么记得你
 - * 导流分成两不误
 - * 创作的瓶颈与担忧
 - * 众筹可能是最妥帖的玩法
 - * 网剧是班顺风车
- 7 电视购物何去何从 150
 - * 品牌背书既强大又脆弱
 - * 电视购物的路径的罪与罚
 - * 消费者到底是什么
 - * 网购和电视购物结合
 - * 向电视购物学习
- 8 我不知道该怎么做视频 157
 - * 有心人天不负
 - * 把专业的事情交给专业的人
 - * 大王叫我来巡山
 - * 我来把把脉
 - * 时光是记忆的橡皮擦
 - * 跟着我左手右手一个慢动作
 - * 我是××，我为自己代言
 - * 真假美猴王
 - * 我要上春晚
 - * 文无第一武无第二
- 9 我的视频在哪儿放 166
 - * 客厅媒体谁在看
 - * 移动媒体去哪儿
 - * 人山人海不见了
 - * 视频平台的伟大
 - * 社交媒体正当时
- 10 未来公司人才结构的新变化 175
 - * 老板是个好导演
 - * 企划是个好岗位

《视频革命——重新定义电商》

* 好企业都得养网红

* 别怕商标局缺纸

11 影视连接一切共建商业文明 179

* 接力棒终于交给了影视

* 文化和知识的传承

* 客户体验的提升

* 历史每天都在重演

番外篇不尽然：对影视行业未来五年的21点胡思乱想 187

《视频革命——重新定义电商》

精彩短评

- 1、商业类书籍贵在视野和格局，而这本更像是新手入门指南第一课
- 2、乱七八糟

《视频革命——重新定义电商》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com