

# 《服饰品牌特许经营》

## 图书基本信息

书名：《服饰品牌特许经营》

13位ISBN编号：9787506433228

10位ISBN编号：7506433222

出版时间：2005-3-1

出版社：中国纺织出版社

作者：张建华,侯吉建,张建华,侯吉建

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《服饰品牌特许经营》

## 内容概要

特许经营作为一种商业的拓展模式，在服饰业得到了迅猛发展。本书首先回顾了特许经营的发展历史，然后详细阐述了特许经营的本质及相关的基本知识，接着分析了样板店的建设和管理、特许总部的构建、特许经营手册的编写等一系列问题，是服饰企业创建自己特许经营王国时不可多得的实战指导用书。

# 《服饰品牌特许经营》

## 书籍目录

- 第一章 特许经营发展大趋势
- 第二章 特许经营的基本知识
- 第三章 服饰品牌特许经营规划
- 第四章 服饰样板店的建立
- 第五章 样板店日常运营管理
- 第六章 特许经营总部设计
- 第七章 招商推广与加盟商管理
- 第八章 服饰特许经营系列手册
- 附录
- 参考文献

# 《服饰品牌特许经营》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)