

《电影电视配音艺术（第2版）》

图书基本信息

书名：《电影电视配音艺术（第2版）》

13位ISBN编号：9787302363196

出版时间：2014-8-1

作者：田园曲

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电影电视配音艺术（第2版）》

内容概要

田园曲编著的这本《电影电视配音艺术（第2版）》是当代传媒系列丛书之一。全书共分五章，内容包括：配音艺术概说、电视广告配音、电视专题片解说、电视新闻配音和影视人物配音等。除了对具体创作方法与技巧的阐述外，书中还收录了部分影视作品的配音训练材料，并附上了原片视频和消音视频，以便教师课堂教学和学生自我训练。

书籍目录

第一章 配音艺术概说

- 一、配音的分类
- 二、配音的作用
- 三、配音从业人员的职业素养

第二章 电视广告配音

第一节 理论概述

- 一、认识广告
- 二、广告的价值

第二节 广告文案与广告配音

- 一、什么是广告文案
- 二、广告文案的说服方式与配音风格的把握
- 三、广告文案的叙事角度与配音视角的把握
- 四、广告文案的叙事人称与配音语态的把握
- 五、电视广告文案的特点与配音的关系

第三节 广告配音的声音选择

- 一、以人的声音类型作为选择依据
- 二、以市场需求作为选择依据

第四节 广告配音的方法与注意事项

- 一、明确诉求与卖点
- 二、品牌的诠释
- 三、广告主题与配音风格的贴合
- 四、确定语言表达样式
- 五、注意事项

第五节 案例分析及实践训练材料

- 一、案例分析
- 二、实践训练材料

第三章 电视专题片解说

第一节 理论概述

- 一、认识电视专题片
- 二、专题片的分类与解说风格
- 三、专题片解说的作用及相应语态
- 四、解说的技巧

第二节 案例分析及实践训练材料

- 一、案例分析
- 二、实践训练材料

第四章 电视新闻配音

第一节 理论概述

- 一、新闻稿件的特点
- 二、新闻配音的形式
- 三、新闻配音的要求
- 四、新闻配音的语言技巧

第二节 时政新闻配音

- 一、时政新闻配音的要求
- 二、案例分析
- 三、注意事项
- 四、实践训练材料

第三节 民生新闻配音

《电影电视配音艺术（第2版）》

- 一、什么是民生新闻
- 二、民生新闻的配音要求
- 三、案例分析
- 四、注意事项
- 五、实践训练材料
- 第四节 生活资讯配音
 - 一、什么是生活资讯
 - 二、生活资讯的配音要求
 - 三、案例分析
 - 四、实践训练材料
- 第五章 影视人物配音
 - 第一节 理论概述
 - 一、认识影视人物配音
 - 二、影视人物配音演员须具备的素质
 - 三、影视人物配音的要求
 - 四、影视人物的声音造型艺术
 - 五、需要注意的问题
 - 第二节 案例分析及实践训练材料
 - 一、案例分析
 - 二、实践训练材料
- 附录A Adobe Audition 3.0的使用方法
- 附录B 课堂训练习作（音频、视频文件见随书光盘）
- 附录C 配音教学、自我训练消音视频
- 参考文献
- 后记

《电影电视配音艺术（第2版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com