

# 《中国,CI再出发》

## 图书基本信息

书名：《中国,CI再出发》

13位ISBN编号：9787806772249

10位ISBN编号：7806772243

出版时间：2002-06-01

出版社：广东经济出版社

作者：梅雨

页数：124

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国,CI再出发》

## 内容概要

本书作者以中国企业面对加入WTO后的国际竞争压力、企业自我发展并同国际经济接轨的需求而再次掀起的“中国CI热”为背景；针对近年来理论界在CI论述方面对企业家们的一些误导，以“百题解惑”的形式予以一一解答。

# 《中国,CI再出发》

## 书籍目录

CI产业化在召唤 一、何谓CI？二、中国企业为何迫切需要CI？三、何谓真CI、假CI？四、CI过时了吗？五、CI无用吗？六、CS会取代CI吗？七、CI与ISO国际质量认证有何关系？八、CI就是企业形象吗？九、CI与CIS有何不同？十、CI就是广告？等等

## 精彩短评

### 1、CI

# 《中国,CI再出发》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)