

《新拓展酒店餐饮经理进阶手册》

图书基本信息

书名：《新拓展酒店餐饮经理进阶手册》

13位ISBN编号：9787516408867

出版时间：2014-7-10

作者：本书编写组

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新拓展酒店餐饮经理进阶手册》

内容概要

《新拓展酒店餐饮经理进阶手册》

内容提要

我国酒店餐饮市场正处在一个重要的转折时期，大部分酒店餐饮尤其是高端酒店餐饮为了生存必须转型。本书为酒店餐饮经理提供了转型所必须的知识更新和管理工具，帮助餐饮经理迈好转型的三个阶梯：

第一阶，顺应市场，整合服务流程，通过管理创新实现生存转型；

第二阶，控制成本从基础做起，在制度创新上寻求突破；

第三阶，介绍新模式，把握新趋势，掌握新技术。

三个阶段的知识与经验，汇集了专业院校学科与教学优势，解析我国酒店餐饮多年形成的优势资源，介绍酒店转型中的新知识新模式是本书买点。

《新拓展酒店餐饮经理进阶手册》

作者简介

王文慧 中国劳动关系学院 副教授；闫书会 副编审 资深图书策划撰稿人；黄华 中国铁道大厦部门经理

。

《新拓展酒店餐饮经理进阶手册》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com