

《ERP沙盘模拟教程》

图书基本信息

书名：《ERP沙盘模拟教程》

13位ISBN编号：9787301223932

10位ISBN编号：7301223935

出版社：北京大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《ERP沙盘模拟教程》

书籍目录

第1章 ERP沙盘模拟概况 1.1 ERP沙盘简介 1.1.1 ERP概述 1.1.2 ERP沙盘模拟概述 1.2 ERP沙盘模拟的课程特色 1.3 ERP沙盘模拟的教学组织 1.3.1 ERP沙盘模拟的教学过程 1.3.2 ERP沙盘模拟工具 本章小结

第2章 ERP沙盘模拟与企业主要经营管理过程 2.1 企业战略管理 2.1.1 企业战略与企业战略管理的含义 2.1.2 战略管理过程 2.1.3 企业战略管理常用分析工具 2.1.4 企业总体战略 2.1.5 经营单位竞争战略 2.2 企业人力资源管理 2.2.1 人力资源与人力资源管理 2.2.2 人力资源管理与企业战略 2.2.3 人力资源管理的目标与职能 2.3 市场营销管理 2.3.1 市场营销与市场营销管理 2.3.2 市场营销管理的过程 2.3.3 企业目标市场战略 2.3.4 市场营销组合策略 2.4 企业财务管理 2.4.1 财务管理概述 2.4.2 财务管理的内容 2.4.3 现金使用预算 2.4.4 财务分析 2.5 企业生产过程管理 2.5.1 生产过程与生产管理 2.5.2 生产管理实施 本章小结

第3章 ERP沙盘模拟中的角色职责和企业运营规则 3.1 ERP沙盘中的角色分工及职责定位 3.1.1 总经理职责 3.1.2 财务总监(兼任会计)职责 3.1.3 营销总监职责 3.1.4 生产总监(兼研发总监)职责 3.1.5 采购总监职责 3.2 ERP沙盘模拟中的企业运营规则 3.2.1 市场规则 3.2.2 生产规则 3.2.3 融资规则 3.2.4 其他规则 3.2.5 破产规则 本章小结

第4章 ERP沙盘模拟起始状态和预演练 4.1 ERP沙盘模拟起始状态设定 4.1.1 模拟企业的基本情况 4.1.2 模拟企业的财务状况 4.1.3 模拟企业的经营成果 4.2 新一届管理层预演练 4.2.1 年初运营项目 4.2.2 四季运营项目 4.2.3 年末运营项目 本章小结

第5章 ERP沙盘模拟策略 5.1 企业战略分析与选择 5.1.1 企业战略分析 5.1.2 企业战略选择 5.2 企业营销策略 5.2.1 目标市场选择 5.2.2 产品组合策略 5.2.3 产品生命周期营销策略 5.2.4 广告策略 5.3 企业财务策略 5.3.1 认识报表 5.3.2 填列报表 5.3.3 财务分析 5.4 企业生产策略和新产品研发策略 5.4.1 生产线建设策略 5.4.2 厂房策略 5.4.3 生产计划 5.4.4 原材料采购计划 5.4.5 新产品研发策略 5.4.6 ISO认证策略 本章小结

第6章 ERP沙盘模拟业务运营记录 6.1 第一年业务运营记录 6.2 第二年业务运营记录 6.3 第三年业务运营记录 6.4 第四年业务运营记录 6.5 第五年业务运营记录 6.6 第六年业务运营记录 本章小结

附录A 市场预测资料附录B ERP沙盘模拟实用工具参考文献

《ERP沙盘模拟教程》

编辑推荐

《ERP沙盘模拟教程》由周菁主编，编写中注重教材的系统性和可操作性。按照教学过程来组织教材的内容和章节顺序。首先，让学生了解ERP沙盘模拟的基本概念，并学习ERP沙盘模拟经营中所涉及的企业管理理论知识；其次，让学生了解各个角色在ERP沙盘模拟中的职责，清楚各自在模拟企业经营中的工作任务；再次，通过预演练让学生熟悉模拟企业经营流程和沙盘操作方法。接下来让学生自主进行6年的经营运作；最后，让学生对全部经营活动进行总结。

《ERP沙盘模拟教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com