

《中国网事20年》

图书基本信息

书名：《中国网事20年》

13位ISBN编号：9787508528840

出版时间：2015-1

作者：李军

页数：140

译者：任玉丹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国网事20年》

内容概要

《中国网事20年》以生动传奇的笔法，真实地再现了中国互联网1995年以来，从无到有、波澜壮阔的发展历程；生动记录了20年来从事互联网创业，如今已成为豪门巨贾的众多人物。他们中的许多人物，虽已久为人知，如马云、马化腾、丁磊、张朝阳、周鸿祎、刘强东等，但作者试图选取最新的素材、以一个新的视角重新解读，而且更注重他们创业的故事和趣味。通过系列的创业人物和故事，再现互联网大潮中，平民英雄的悲欢起落和恩怨情仇。并进一步展现互联网二十年来给人们生活带来的颠覆性改变。

作者简介

李军，1958年11月出生，辽宁沈阳人，1984年辽宁大学中文系毕业、同年来中国青年杂志社从事编辑工作。1994年取得副编审职称，先后在《农村青年》《个体青年》《青年报刊研究》从事编辑和主编工作，新闻出版界从业30余年。在为他人做嫁衣的同时，也采访和写作了大量新闻报道及论文约百万字，并编辑、撰写了10余本图书。2004年担任《中国青年》杂志总编室主任兼网络编辑部主任后，专门从事互联网研究，主持《中青亮点》网站的编辑和运营长达10余年，为互联网界资深人士。

书籍目录

Chapter The Beginning of Chinese Inter

- The Past and Present Inter
- The First Year of Chinese Commercial Inter
- The Growth of the Inter in China
- Geek William Ding: Make the Inter Access Easier for All
- Overseas Returnees Charles Zhang and Wang Zhidong
- E-Businessman Jack Ma
- Master of Pony Ma
- King of Search Robin Li
- Founder of Shanda Chen Tianqiao
- Giant of Online Games Shi Yuzhu
- Godfather of Blog Fang Xingdong
- Inter Believer Kai-Fu Lee

Chapter The Inter Thinking

Introduction

- Model Worker of IT “ Leibs ”
- “ Cyber Warrior ” Zhou Hongyi
- Patient with Success - E-Businessman Richard Liu
- “ Wage Emperor ” Tang Jun
- Bitcoin Belief
- “ Microblog Queen ” Yao Chen
- The World of Inter Writers

Chapter Celebrities in Cyberspace

Introduction

- Zhu Jun's “ World of Warcraft ”
- The Life Diary of Yu Juan
- The First Online Matchmaker, Gong Haiyan
- Stories of “ Guys and Dolls ”

Chapter Stories of Chinese Inter Industry

Introduction

- Xu Xiaoping's Blog World
- The Richest Inter Writer, “ Master Tang ”
- Inter Gold Diggers
- Microblogger, “ Media Wang ”
- Times of Fans
- Micro-film: Understand Life within Five Minutes
- The Stories of Drift Bottles
- Navigations of Innovations

1、##引言《中国网事20年》是一本人物类新闻特写集。本书编者为李军。他是《辽宁青年》、《中国青年》杂志的资深编辑。本书主要目的是向外国读者介绍我国互联网的状况。由于本书主要聚焦在互联网 诸位大佬身上，我觉得这本书称为“中国互联网的大亨小传”更为合适。##本书主要内容### 创业者为方便以后查考，现将本书记叙的大亨和他们创办的企业列举如下：姓名 所创办的企业和网站马云 阿里巴巴、淘宝、天猫、支付宝马化腾 腾讯李彦宏 百度陈天桥 盛大史玉柱 巨人方兴东 博客中国 搜狐网王志东 新浪李开复 创新工场雷军 小米科技周鸿祎 奇虎360刘强东 京东商城朱骏 第九城市佳缘龚少辉 三五互联李想 泡泡网黄灿明 皇品微电影谭天霆 天霆云计算王三石 疯果网雕爷 阿、雕爷牛腩童哲 万门大学本书是“互联网+”的真实展现，各位创业者就是利用互联网满足一种需求、解决一种问题，从而获得了巨大的成功：——龚海燕女士明白互联网能给婚姻市场带来巨大的选择范围，关键是如何让用户提供真实的信息，于是她让用户上传房产证、行驶证、学位证的扫描件；——马云先生明白互联网能够让买卖双方的交流更加通畅，关键是如何让买卖双方信任对方，于是建立了第三方财务平台；——史玉柱先生明白网络游戏能够人带来极大的刺激和满足感，关键是如何让有钱人一掷千金，于是开创了“低玩免费、高玩高税”的手法,极大地刺激了人民币玩家一掷千金。在有了好的创意和想法之后，坚持可能是他们最后成功的关键要素，他们一旦认准了道路就会持续不断地走下去：——刘强东先生和马化腾先生都曾面临资金链断裂的问题，龚少辉先生甚至将夫人的首饰典当了两次，可依然坚持开办他们的网站；——李彦宏先生面对谷歌中国强大的竞争压力，启动了闪电计划，在中文识别、关联度等方面展开了研究。特别是启动了MP3搜索，让竞争对手谷歌中国只能亦步亦趋启动“谷歌音乐”项目。最终在2006年战胜谷歌中国。（上面一段是按照本书叙述，在其他的书中有不同的观点）。——陈天桥先生先和韩国传奇的母公司签了两年的代理合同；用这个代理合同向新浪和戴尔借用两个月的服务器；用和新浪的戴尔的合同向中国电信借用两个月的带宽；然后用以上三份合同说服育碧（上海）代销游戏点卡。真是把不可能转化为可能。——尤其是雷军先生。他的小米科技开创了一种模式，引来了魅族、锤子科技等一系列模仿者。###成为网络名人本书介绍了几位通过互联网形成自身知名度的人物，比如传媒老王、“微博女王”姚晨、“天使投资人”徐小平。我觉得利用互联网，确实有很多人成就了许多以前没有办法成就的事业。例如在知乎网上，有许多大V都出版了图书，例如姬亦轩、朱炫、一笑风云过、蔓玫。而最让我钦佩的是罗玉凤小姐。本文在介绍罗玉凤小姐的时候，用的称谓是“自信的寻婚者”，但最后一句是：“In 2010,Sister Feng turned up in an auto show as a car model.Later she went to America.”她明白她需要什么、她得到了。真是不动声色的成功。##我自己的一点感受作为一个平庸的人，我自2002年接触互联网以来，只是利用它做了许多愚蠢的事情，毁坏自己的眼睛，让自己的性格越来越孤僻内向。扪心自问，上述这些大亨，我难以望其项背。但我能不能运用互联网做到以下一些事情呢：——利用互联网上海量的资源，学习一项技能；——利用互联网交上一位能谈谈讲讲的朋友；——利用淘宝二手货平台，卖出一点存货。我觉得互联网就像一片大海，有的人乘长风破万里浪；有的人出海打鱼，丰衣足食；有的人苦练海泳，强健体魄；有的人在海边度假，吃海鲜、晒太阳；有的人沉溺其中，最终淹死了。我觉得第一、第二种我难以做到，希望能够做第三种人：充分运用网上资源，增长自身才干。绝不能整天在知乎上面消磨时间，任由别人的思想在自己的头脑中跑马。更不能在哔哩哔哩上看电影、电视剧，对着屏幕呵呵傻笑。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com