

《企业信息化领导手册》

图书基本信息

书名：《企业信息化领导手册》

13位ISBN编号：9787200039207

10位ISBN编号：7200039209

出版时间：1999-09

出版社：北京出版社

页数：482

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

内容提要

本书从企业领导者和管理人员的角度出发，全面介绍企业管理及信息化所面临的问题。主要内容有：全球化经济与企业信息化，信息化对企业管理的挑战，企业管理信息化的组织实施，企业管理信息化专家论述，企业管理信息化案例简编等。本书内容新颖丰富，既有系统的理论阐述，又有精辟的经验总结，既有一定的广度和深度，又力求行文通俗易懂。本书不仅适合于企业领导及管理人员、技术人员，也可以作为高等学校和各种培训班的参考教材。

书籍目录

目录

第一章 全球化经济与企业信息化

- 1.1 世界信息产业蓬勃发展带来无限商机
 - 1.1.1 世界经济正处于工业经济向知识经济转变时代
 - 1.1.2 企业对于信息化浪潮的反应
 - 1.1.3 信息技术的发展给各行业带来了新的面貌
- 1.2 企业竞争与信息化
 - 1.2.1 企业竞争
 - 1.2.2 企业信息化要求管理变革和创新
 - 1.2.3 企业信息化要求技术的进步
- 1.3 信息时代企业行为的两种趋势
 - 1.3.1 虚拟企业
 - 1.3.2 “以小吃大”

第二章 信息化对企业管理的挑战

- 2.1 知识经济时代与中国
 - 2.1.1 知识经济时代
 - 2.1.2 第三次浪潮与中国经济
 - 2.2 管理发展与中国企业管理模式
 - 2.2.1 世界管理发展的历程
 - 2.2.2 我国企业管理的发展
 - 2.2.3 企业管理新趋势
 - 2.2.4 我国企业管理创新
 - 2.3 透视中国企业信息化
 - 2.3.1 国家信息化与企业信息化
 - 2.3.2 企业信息化的现实与挑战
 - 2.3.3 企业信息化的经验与教训
 - 2.4 企业信息化的主要范围
 - 2.4.1 营销管理
 - 2.4.2 生产管理
 - 2.4.3 产品开发
 - 2.4.4 人力资源管理
 - 2.4.5 财务管理
 - 2.4.6 决策支持
 - 2.4.7 全面企业管理
 - 2.4.8 中小企业信息化
 - 2.5 企业信息化对管理的挑战
 - 2.5.1 信息系统对企业管理的挑战
 - 2.5.2 信息系统对体制的挑战
 - 2.5.3 信息系统对人员的挑战
 - 2.5.4 信息系统对资金的要求
 - 2.5.5 信息系统对观念的冲击
- #### 第三章 信息时代的领导艺术
- 3.1 体制变革的领导艺术
 - 3.2 意识革新的领导艺术
 - 3.3 人力资源的领导艺术
 - 3.4 企业信息化中的重要角色CIO

3.5 企业信息化中的领导艺术

第四章 企业管理信息化的应用模式

4.1 信息系统的概念

4.1.1 信息系统的形成与发展

4.1.2 信息系统的构成

4.1.3 信息系统的类型

4.1.4 信息系统的战略作用和地位

4.2 事务处理系统 (TPS/EDPS)

4.2.1 TPS的基本概念

4.2.2 TPS的功能和特点

4.2.3 TPS成功应用的案例

4.3 管理信息系统 (MIS)

4.3.1 管理信息系统的构成和结构

4.3.2 管理信息系统的主要任务

4.3.3 管理信息系统的特点

4.3.4 管理信息系统的开发方法

4.3.5 管理信息系统的经济效益评价

4.3.6 管理信息系统成功应用的案例

4.4 决策支持系统 (DSS/GDSS/IDSS)

4.4.1 决策支持系统

4.4.2 群体决策支持系统

4.4.3 智能决策支持系统

4.5 办公自动化系统 (OA)

4.5.1 OA的定义

4.5.2 OA的特点

4.5.3 办公业务的分类和典型形式

4.5.4 OA的支撑技术和功能

4.5.5 OA的系统模型

4.6 制造资源计划与企业资源计划 (MRPII/ERP)

4.6.1 制造资源计划

4.6.2 企业资源计划

4.7 计算机辅助设计 (CAD) 与计算机集成制造系统 (CIMS)

4.7.1 计算机辅助设计

4.7.2 计算机集成制造系统

4.8 经理信息系统 (EIS/SIS)

4.8.1 EIS的基本功能

4.8.2 EIS的基本结构

4.8.3 EIS的开发和应用

4.9 人工智能 (AI) 与专家系统 (ES)

4.9.1 人工智能

4.9.2 专家系统

4.10 电子商务 (EC/EB) 与网络营销

4.10.1 电子商务 (EC/EB)

4.10.2 网络营销

第五章 企业管理信息化组织实施

5.1 信息系统开发

5.1.1 开发方法学简介

5.1.2 开发组织与条件

5.1.3开发方法的选择

5.2信息资源管理

5.2.1信息资源管理的定义

5.2.2信息资源管理的内容

5.3企业信息化的组织实施

5.3.1企业信息化组织

5.3.2企业信息化的开发步骤

5.3.3业务流程重组（BPR）

5.4企业信息化的开发策略

5.4.1购买现成产品

5.4.2利用外部源

5.4.3自行开发

5.4.4使用者自建系统（EUC）

5.5企业管理信息化的评价

第六章 企业管理信息化专家论述

6.1提高认识推进企业信息化

6.2信息化是企业生存发展的必经之路

6.3企业信息化十大要点

6.4企业信息化 提高企业竞争力的机制

6.5软件推动管理进步

6.6我国中小企业信息化困难与解决方案

6.7MIS的根本问题与开发思想

6.8企管信息系统建设的成功之路

6.9警惕企业信息化建设中的“陷阱”

6.10企业在网络环境下的竞争优势

6.11网上营销分析及其在企业中的实践

第七章 企业管理信息化案例简编

7.1杭州西泠集团的企业信息化建设

7.2成飞CIMS工程建设

7.3上海汽车齿轮总厂应用MRP 进入管理新境界

7.4福建万达汽车玻璃工业公司MRP 的应用

7.5宝钢的产、销、研综合管理系统

7.6海尔步入信息化时代

7.7北京第一机床厂的CIMS工程与信息化对策

7.8中影公司办公信息系统

7.9西单商场利用信息技术加强现代化管理

7.10信息化推动宝供储运发展

7.11实达集团的管理重组

7.12燕山石化公司的信息管理

附录：

1主要名词解释

2推荐网站

3参考文献

致谢

《企业信息化领导手册》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com