《企业新产品开发管理》

图书基本信息

书名：《企业新产品开发管理》

13位ISBN编号：9787504718563

10位ISBN编号：7504718564

出版时间：2002-1

出版社：中国物资出版社

作者：

页数：458

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业新产品开发管理》

内容概要

本书以企业的新产品为核心，对企业产品创新活动和过程进行了分析。主要内容包括：新产品开发管理导论；新产品开发大纲与战略选择；新产品开发组织等。

《企业新产品开发管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com