

《媒介经营管理》

图书基本信息

书名：《媒介经营管理》

13位ISBN编号：9787504338990

10位ISBN编号：7504338990

出版时间：2002-1

出版社：中国广播电视出版社

作者：凌昊莹

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

本书共分为九章，既有宏观的理论基础的论述，也提供了微观的操作性的技巧。本书力图表达一种可以称为“哑铃型”的媒介运营模式，即把媒介的市场研究和媒介策划、媒介的推广和经营看做“哑铃”的两端，媒介的生产制作过程看成“哑铃”的中间，由于“哑铃”的两端是媒介与市场的直接联系部分，而市场存在着变数，为了获得更多的市场机会和更大的市场效应，媒介经营管理的侧重点应是“哑铃”的两端，相应的生产制作过程的管理强调的是程序化的管理，这也是本书体例。

本书是为从事媒介经营管理研究和实践的读者而写，它提供了媒介经营管理的基本理论和操作技巧；本书也可作为新闻传播专业的教学参考用书，它较系统和详尽地介绍了媒介经营管理的一些基础知识和概念。

书籍目录

- 第一章 媒介经营管理概述
- 第二章 媒介经营管理的环境分析
- 第三章 媒介的市场定位
- 第四章 媒介形象塑造
- 第五章 媒介的品牌经营管理
- 第六章 媒介的生产制作管理
- 第七章 媒介营销宣传
- 第八章 媒介产品营销
- 第九章 媒介的广告营销
- 主要参考文献
- 后记

精彩短评

- 1、辛酸泪
- 2、老师课讲得很精彩~~~
- 3、比较基础，比较老，但是应该属于必读书
- 4、为了明天的考试今天看这个会有用吗？
- 5、一天读完。。。感觉很这本书适合笔试bibi，不太适合我的面试
- 6、这书从头到尾写的都很low，装帧很low，连作者简介的照片都很low，而且里头有很多莫名其妙的整篇文章的引用，也不说明引用是干嘛的，也不分析。有凑字数的嫌疑。本书架构还可以
- 7、没有细读的必要
- 8、1、体例灰常科学，扫盲效果透彻。2、追求面面俱到的结果就是每一面都无法深入，其实每一个章节都可以搞出来编本书了。3、从实践中抽象出来的经验写成文字往往很难懂。因为我们完全可以直接实践得了。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com