

# 《使命与主体》

## 图书基本信息

书名：《使命与主体》

13位ISBN编号：9787309094657

10位ISBN编号：7309094654

出版时间：2013-3-20

出版社：复旦大学出版社

作者：陈月明

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《使命与主体》

## 内容概要

《人民日报》是中国共产党中央机关报，社论又是报纸的旗帜。选择《人民日报》社论六十年的变迁作为分析对象，具有重大的研究价值和现实意义。

陈月明所著的《使命与主体--人民日报社论<1949-2008>的话语呈现》以话语分析作为解读方法，以量化统计为分析工具，对7000多篇社论做了细致精到的梳理和诠释，不仅详尽地剖析了人民日报的角色在使命与主体之间的交织变化，也折射出当代中国社会复杂的发展逻辑。

从研究范式看，《使命与主体--人民日报社论<1949-2008>的话语呈现》颇多创新之处：完整的媒介话语分析框架和纯熟的分析技巧，实证研究与阐释范式的有机结合，历史现场的还原与事件剖析的巧妙呼应，均显示出作者的学术功力和深刻洞察。值得读者诸君细读和收藏。

陈月明所著的《使命与主体--人民日报社论<1949-2008>的话语呈现》运用了许多西方理论观念，包括话语分析思想，但作者并非一味照搬，而是冷静地从中国实情出发重新审视这些理论和观念，加以本土化。书中不仅指出了梵·迪克的新闻话语分析“命题结构模型”、费尔克拉夫的媒介话语“三维度框架”的致命缺陷，还提出了更适合媒介话语分析的“三层级”框架。又如，作者根据中国实情对西方的“公众舆论”、“社会运动”等重要概念进行补充或限制，用“公共舆论”取代“公众舆论”概念，为“社会运动”赋予了符合国情的内涵。

# 《使命与主体》

## 作者简介

陈月明，1956年生，浙江萧山人，博士，教授。1988年至今一直在宁波大学任教，曾在加拿大McGill(麦吉尔)大学教育学院、澳大利亚堪培拉大学传播与教育学院学术访问；2000年前主要从事语言学理论和汉语语法研究，在《中国语文》、《古汉语研究》等杂志发表论文，出版专著《马氏文通 虚字学说》等；2000年后开始转向新闻传播领域，在《新闻大学》、《当代传播》、《浙江社会科学》等杂志发表论文。主持一项国家社科基金课题和多项省部级课题，获两项浙江省社会科学优秀成果奖。

# 《使命与主体》

## 书籍目录

序言 导言

第一章 话语与话语分析 第一节 何谓话语 一、话语概念的两个源头 二、“话语”概念的拓展和丰富 三、与话语相关的几个概念 第二节 话语分析 一、语言学与非语言学的话语分析 二、话语分析的几种路径 三、话语分析与“语言转向” 第三节 新闻传播研究的话语分析视角 一、新闻传播学取向的话语分析现状 二、话语分析与传播学的“5W”模式 三、新闻传播研究的话语分析视角

第二章 作为话语的《人民日报》社论 第一节 社论与社论话语 一、社论之于报纸 二、社论话语与新闻话语 三、中国共产党党报社论 第二节 《人民日报》社论的地位与生产 一、《人民日报》中其他重要言论 二、社论生产 三、特殊的政治规格与价值 第三节 作为话语的《人民日报》社论 一、使役性：社论话语与上位话语 二、建构性：社论话语与下位话语 三、组织—大众传播：建构公共舆论

第三章 《人民日报》60年社论白描 第一节 社论数量与分布 第二节 话题与分布 一、样本概况 二、话题分布描述 第三节 话语行为类型分布描写 一、话语行为分类与归类 二、社论的话语行为分布 三、社论话语行为分布上值得关注的几点

第四章 《人民日报》社论话语的二元模式与意象 第一节 建构主义话语观与实践 一、波普尔、福柯：话语与知识 二、建构主义媒体话语观 三、建构主义的大众传播研究模式 第二节 社论话语与国际二元对立框架 一、二元世界的图像 二、从几对关键词看二元阵营对立框架 第三节 社论话语与国内二元对立框架 一、“新中国/新社会”与“旧中国/旧社会” 二、无产阶级与资产阶级、社会主义与资本主义 第四节 二元框架与社会动员话语 一、社会动员与社论话语 二、二元对立与单极指向 三、二元框架下的社论动员话语

第五章 社论话语与主体身份 第一节 社论话语方式与主体身份 一、“自我”与话语主体身份建构 二、社论话语与情态词 三、从使令对象看话语主体身份 四、情态词、使令句与主体身份 第二节 “过语”、“缺语”与“少语”：话语行动与主体身份 一、大跃进时期的社论“过语”与主体“越位” 二、“文革”前夕社论“缺语”与主体“失位” 三、新时期社论“少语”与主体身份变化 第三节 大众—组织传播转向与社论话语主体定位 一、《人民日报》社论影响力弱化 二、从组织传播、组织—大众传播到大众—组织传播 三、新定位：《人民日报》社论话语的主体身份重构 参考文献

# 《使命与主体》

## 编辑推荐

陈月明所著的《使命与主体--人民日报社论的话语呈现》运用了许多西方理论观念，包括话语分析思想，但作者并非一味照搬，而是冷静地从中国实情出发重新审视这些理论和观念，加以本土化。书中不仅指出了梵·迪克的新闻话语分析“命题结构模型”、费尔克拉夫的媒介话语“三维度框架”的致命缺陷，还提出了更适合媒介话语分析的“三层级”框架。又如，作者根据中国实情对西方的“公众舆论”、“社会运动”等重要概念进行补充或限制，用“公共舆论”取代“公众舆论”概念，为“社会运动”赋予了符合国情的内涵。

## 《使命与主体》

### 精彩短评

- 1、的确隔行如隔山，社会学学生要在新闻方面有所建树要付出的努力是极大的
- 2、研究方法上不敢苟同。我以为是什么创新呢？不就是混同了质化和量化研究吗？质化研究肯定会出现主观性强的弊端啊，量化肯定会忽略社会结构社会环境社会话语啊，话语分析本来就属于质性分析，干嘛搞个不伦不类的分析还说自己是创新。当然，不排除我的理解能力太低，无法解读这种伟大的研究方法。

# 《使命与主体》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)