

# 《Marketing Plans, Six》

## 图书基本信息

书名：《Marketing Plans, Sixth Edition: How to prepare them, how to use them (平装)》

13位ISBN编号：9780750683869

10位ISBN编号：0750683864

出版时间：2007年04月

出版社：Butterworth-Heinemann Ltd

作者：Malcolm McDonald

页数：704 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《Marketing Plans, Six》

## 内容概要

"It is clearly and powerfully written and is probably the best book on the theory and practice of marketing planning ever written." Warren J. Keegan, Professor of International Business and Marketing Director, Institute for Global Business Strategy, Pace University, New York

## 《Marketing Plans, Six》

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)