

《现代市场营销》

图书基本信息

书名：《现代市场营销》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

《现代市场营销》是一本关注市场营销领域最新进展的国际中文期刊。主要刊登市场营销方面的最新研究学术论文。本刊支持思想创新、学术创新，倡导科学，繁荣学术，集学术性、思想性为一体，旨在为了给世界范围内的科学家、学者、科研人员提供一个传播、分享和讨论市场营销领域内不同方向问题与发展的交流平台。

作者提交的稿件必须为中文，但需要有较详细的英文题目、摘要和关键词，这些稿件会经过严格公平的同行评审，编辑会在收到评审结果后一周内给予作者是否被录用的答复。录用的稿件将会首先上传到电子刊物上，然后将由汉斯出版社高质量出版。论文一经刊登出版，我们会于第一时间给您寄送样刊。原稿论文或者评论文章是有关但不限于以下领域：宏观营销学、微观营销学、销售学、营销管理、电子商务、全球营销、关系营销、社会营销、网络营销、城市营销、会展营销、文化营销、绿色营销、道德营销、协商营销、包装策略、营业推广、营销信息系统、品牌命名与决策。

主编

徐飞 教授 上海交通大学 (Prof. Fei Xu, Shanghai Jiao Tong University)

编委会

陈荣 副教授 清华大学 (Dr. Rong Chen, Tsinghua University)

陈洁 副教授 上海交通大学 (Dr. Jie Chen, Shanghai Jiao Tong University)

黄炜 教授 北京中医药大学 (Prof. Wei Huang, Beijing University of Chinese Medicine)

李桂华 教授 南开大学 (Prof. Guihua Li, Nankai University)

李纯青 教授 西安工业大学 (Prof. Chunqing Li, Xi'an Technological University)

逯宇铎 教授 大连理工大学 (Prof. Yuduo Lu, Dalian University of Technology)

戚海峰 副教授 华东理工大学 (Dr. Haifeng Qi, East China University of Science and Technology)

邵景波 教授 哈尔滨工业大学 (Prof. Jingbo Shao, Harbin Institute of Technology)

史有春 教授 南京大学 (Prof. Youchun Shi, Nanjing University)

王东华 副教授 大连理工大学 (Dr. Donghua Wang, Dalian University of Technology)

王永贵 教授 对外经济贸易大学 (Prof. Yonggui Wang, University of International Business and Economics)

徐岚 副教授 武汉大学 (Dr. Lan Xu, Wuhan University)

《现代市场营销》期刊论文已被以下数据库收录：知网(CNKI)、全国期刊联合目录数据库(UNICAT)、中国科学院国家科学图书馆、读秀学术、开元知海·e读、Academic Keys、Academic Journals Database、Business Source Alumni Edition、Business Source Elite、Business Source Complete、Business Source Premier、Business Source Corporate Plus、Business Source International (In Development)、CALIS、CNPIEC、Cornell University Library、Google Scholar、Gold Rush、Journalseek、NewJour、Open J-Gate、OneSearch、Open Access Library、Open Science Directory (EBSCO)、Polish Scholarly Bibliography (PBN)、Research Bible、SJSU、SHERPA/ROMEO、Système Universitaire de Documentation (Sudoc)、TOC Premier、The Open Access Digital Library、trueserials.com、WorldCat、Washington.edu、Worldcat、WRLC Catalog。

《现代市场营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com