

# 《媒介化抗争：变迁、机理与挑战》

## 图书基本信息

书名：《媒介化抗争：变迁、机理与挑战》

13位ISBN编号：9787508083180

出版时间：2015-4-1

作者：郑雯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《媒介化抗争：变迁、机理与挑战》

## 内容概要

“媒介化抗争”，缘起于转型中国正在经历的两股社会浪潮：以互联网技术发展为代表的新传播革命和21世纪初逐渐成型的新抗争文化。“媒介化”作为一个“元过程”，动态、全面地建构起多层次、立体化的新抗争环境，深刻地影响了抗争政治的整体景观，在“媒介逻辑”统领下，通过特有的“过程-机制”，使抗争呈现出前所未有的新特征；与此同时，媒介系统与社会其他系统展开深层次密切互动，作为“媒介化抗争”重要场域的“媒介”本身，也在这一过程中不断调整内涵、重塑框架，带来整个传播生态的转变。探索新型抗争形态如何重构“国家”与“社会”的弹性空间，思考转型中国国家治理的有效模式，正是本书的价值与意义所在。

# 《媒介化抗争：变迁、机理与挑战》

## 作者简介

郑雯，博士，复旦大学传播与国家治理研究中心博士后。主要研究方向是政治传播、网络社会学，热衷于互联网调查方法创新，聚焦新闻传播学与社会学、政治学的交叉学科问题研究。曾在CSSCI核心、权威期刊发表学术论文10余篇，参与书籍撰写6部、参与教育部、国家社科重大攻关项目3项、一般项目若干项，主持中国博士后科学基金、上海市委宣传部等立项的各级各类研究课题，在国内各大媒体、报刊发表文章100余篇。本书相关学术成果曾获2013年香港大学社会科学年会杰出报告奖（媒体类），2014年中国社会学会优秀学术成果二等奖，第二届（2013年度）全国新闻学与传播学优秀论文奖等。

## 书籍目录

绪论“媒介化抗争”：概念的提出

第一篇变迁

第一章当代中国拆迁维权变迁

一、“政治拆迁”转型“经济拆迁”（1958—2001）

二、从“上访”、“申诉”到“上报”、“上网”（2001—）

三、后拆迁时代凸显“媒介化”趋势

第二章“媒介化抗争”的表征

一、抗争者：多元主体协同

二、抗争对象：打破权力结构，改变抗争关系

三、抗争目标：复杂化、泛化、普世化

四、抗争武器：媒介的“可见度”

五、抗争剧目

六、抗争组织

七、抗争的媒介化与全球化

第三章“媒介化抗争”的内涵

一、媒介形态塑造新抗争环境

二、媒介内容建构新抗争逻辑

三、媒介体制拓展新抗争空间

四、媒介信念打造新抗争文化

第二篇机理

第四章“媒介逻辑”与“事件逻辑”双重QCA建模

一、“关键因子”：基于西方理论与中国经验材料的假设

一、研究方法、数据及测量

三、建构“事实表”

四、结论与讨论

第五章“媒介化抗争”的过程

一、公开：以媒介为起点，制造“连续剧”

一、建构：“意义争夺”与“共意凝聚”

三、升级：诉求的置换与合并

四、遣散：竞争、“制度化”与注意力转移

五、框塑：历时性的“范式订定”

第三篇挑战

第六章媒介化抗争的挑战

一、抗争：“政治化”与“社会化”趋势

二、媒介：作为“中介”的“表达”

# 《媒介化抗争：变迁、机理与挑战》

## 精彩短评

- 1、看不懂，太紧了，挺老实，是被吓着的感觉。
- 2、节奏【各种意义上的】很紧凑。但是文献还是不够厚重~
- 3、3.5虽然很单薄啦...在许多大规模(影响广泛)的媒介化抗争事件中，往往媒介才是最大甚至唯一的收益者，他们成为了正义的化身。媒介的参与是抗争者个人利益与媒介利益、媒体自我神话建构、自我满足的合谋。

# 《媒介化抗争：变迁、机理与挑战》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)