

《出言制胜》

图书基本信息

书名：《出言制胜》

13位ISBN编号：9787501790043

10位ISBN编号：7501790043

出版时间：2009-6

出版社：康家珑 中国经济出版社 (2009-06出版)

作者：康家珑

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《出言制胜》

内容概要

《出言制胜》紧贴言说实际，从不同角度阐述了言说的基本特点、规律、方法。寓理于事，以事说理，既重视事例的可读性，又注意理论的通俗性。能让你在轻松愉快的情境中获得许多有用的言说知识，为提升你的言说能力助一臂之力！人类因合作而创造语言，因语言而获得发展，因发展而渴求口才。《增广贤文》说“好汉出在口上，好马出在腿上。”你想求得发展吗？你想成为好汉吗？你想使自己的言说精彩动人出言制胜吗？《出言制胜》能给你以深刻的启示，能为以上问题的解答提供帮助。

《出言制胜》

作者简介

康家珑教授，男，江西泰和人。中山大学中文系汉语言专业毕业，曾在复旦大学进修学习。现任中国修辞学会华东分会理事、江西语言学会常务理事。独立著述有《语文趣谈》（语文出版社）、《中国语文趣话》（台湾云龙出版社）、《交际语用学》（厦门大学出版社）、《语言的艺术》（海潮出版社）、《趣味修辞》（上海古籍出版社）、《语言幽默的艺术》（岳麓书社）、《出言制胜》（中国经济出版社）。发表各类文章120多篇。主要获奖有：曾宪梓基金会全国高等师范院校优秀教师奖（国家教育委员会1994年）、全国语言文字工作先进工作者奖（国家语言文字工作委员会1997年）、中国人民解放军“军队院校育才奖”金奖（2008年）。

《出言制胜》

书籍目录

一、知情艺术(一)确定角色(二)巧选角度(三)调适话题(四)看客炒菜(五)随境适情二、破窘艺术(一)顺水推舟(二)事出有名(三)岔开转换(四)巧打圆场(五)通权达变三、说服艺术(一)情感煽动(二)危言劝人(三)设彀诱人(四)微积分法(五)酿造哲理(六)撒谎雾障(七)滴水不漏四、问答艺术(一)巧问(二)巧答五、委婉艺术(一)曲线射门(二)负值效应(三)意坚句柔(四)“禁”而远之(五)说文解字(六)妙用模糊(七)独“句”匠心(八)“潜词”相依六、幽默艺术(二)“释”出新裁(三)无理而妙(四)巧设悬念(五)错位表达(六)巧用惯性七、形象艺术(一)丰富想象(二)形象转换(三)形象移植(四)形象缩放(五)点亮数字(六)旧瓶新酒后记

《出言制胜》

章节摘录

纳什采用打比方的谈话技巧，简洁明了地概括了“博弈论”的本质，深刻地揭示了人是理性的，人人都会在约束条件下千方百计让自身利益最大化的道理。语言内容精深产生于高品位的思想，是认识升华的结果。一个人有了高品位的思想，才能对人间万象作出高屋建瓴的分析，才能拨开迷雾洞悉本质，说出一针见血惊世骇俗的深刻话语。到过国外考察的人，常常抱怨西方人请客小气。有人对此作了这样一番评论：“我们请人家吃饭，并非我们大方，而是我们的体制大方，请客可以由公款报销；人家请客简单，也不是他们小气，而是他们的体制小气，吃饭不给报销。”在公务招待中，许多中国人判断好客的程度和诚意，常常是从表面现象出发。出手阔绰，吃喝的档次高、排场大，就是大方，反之则是小气。这种判定标准，忽略了问题的本质。这位说话者在深刻认识中西方社会经济体制的基础上，剥开了“大方”和“小气”的表象，如雷贯耳一针见血地刺中了问题的本质要害——在公务活动中，待客大方与否，关键不在人，而在体制。体制买单，出手就会很亮爽，体制不买单，就难免会有一个铜板掰着两个用。哲理的语言是生活经验的折射，产生于基础宽厚的生活。有了生活的感受，才会有登泰山而小天下的感叹。孙中山先生的演讲就是一个例子。在谈到个人地位与国家强大的关系时，孙中山先生说：“南洋爪哇一个财产超千万的华侨富翁，有一天外出访友却因未带夜间通行证和夜灯而无法返回。因为当地法令规定，华人夜出如无通行证和夜灯，一旦被荷兰巡捕查获，轻者罚款，重者坐牢。出于无奈，富翁只得花一元钱，请一个日本妓女送自己回家。因为荷兰巡捕不会过问日本妓女。”讲到这里，孙中山先生激动地对他经历的这一真实事件，作了一针见血的点化：“日本妓女虽然很穷，但他的祖国很强盛，所以地位很高，行动也就自由。这个中国人，虽然很富有，但他的祖国不强盛，所以他连走路也没自由，他的地位还不如一个日本妓女。如果国家灭亡了，我们到处都要受气，子子孙孙都要受气啊！”

《出言制胜》

后记

人类因合作而创造语言，因语言而获得发展，因发展而渴求口才。《增广贤文》说“好汉出在口上，好马出在腿上。”在任何一个团队里，有口才的人总是很受欢迎的人。据说，挪威有一位冒险家要乘一叶竹筏到大海上航行，需要挑选6名选手同航。在挑选同乘人员时，冒险家首先关注的是选手是否能说会道而且有足够的幽默感。他认为，面对巨浪滔天的大海，开开玩笑侃上几句幽默话语，其重要性不亚于一个高质量的救生圈。“好言频借力，送君上青云。”口才对调节气氛鼓舞士气战胜危机共创佳绩，有着举足轻重地位。出言制胜涉及许多方面的多种因素。在诸多因素之中，掌握方法显得十分重要。黑格尔说过：“方法是一种不可抗拒的至高无上力量。”因此，本书重视方法，密切联系实际，特别注意从不同的角度、不同的方面去阐述说话的艺术问题。萧乾在《未带地图的旅行》一文中说：“没有地图去旅行，对现实只知其然，而不知其所以然。”萧乾把地图比作理论，指出了理论的重要：没有理论，就不能很好地分析、认识各种复杂的社会现象。旅行是这样，学习说话艺术也是如此。要懂得话语为什么要这样说而不那样说，就少不了对语用事例的理性说明。本书不对语用事例作简单的汇集，力求做到寓理于事，以事说理，既重视事例的可读性，又注意理论的通俗性。列夫·托尔斯泰说：“真正的艺术永远是十分朴素的，明白如画的，几乎可以用手摸到似的。”由于学识之故，上述目标是否达到，作者敬候读者指疵匡谬。

《出言制胜》

编辑推荐

《出言制胜》由中国经济出版社出版。成功的语言交际，不是一厢情愿的事情，要求说话者既要了解对方和环境，又要会采用与之相适应的说话策略。知己知彼，才能百战不殆。说服是一种非暴力的语言交际，要成功，只许智取不可强攻。问有艺术，答有技巧。一样的话百样地说，对相同的问题如何问、怎样答，是需要一些智慧的。在很多情况，人们对某个道理不能接受，都是由于对这个道理不理解。形象法就是教人如何把深刻的道理说清楚的艺术。德国学者克劳塞维茨说：“人们钦佩机智，因为它不仅能对意外的质问作出恰当的回答，而且能对突然的危险迅速想出救急的办法。”英国作家和政治家约瑟夫·艾迪生曾经说过：“假如把人们头脑里的想法敞开，我们会发现聪明人和笨人的思想几乎毫无差别，差别仅仅在于聪明人知道如何精心挑选出自己的一些想法去和别人交谈……而笨人则毫不在乎地让自己的想法脱口而出。”俄国作家赫尔岑说：“世界上没有不懂的理论，只有不懂的解释，即不可领会的解释。”英国学者L.R.帕默尔说：“说话人着意于言语效果，总是运用所有能运用的手段去达到他的目的。”鲁迅说：作品中“往往夹些闲话或笑话，使文章添活气，读者感到格外兴趣，不易疲倦。”

精彩短评

1、2012.2

《出言制胜》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com