

《好好营销你自己》

图书基本信息

书名：《好好营销你自己》

13位ISBN编号：9787509203774

10位ISBN编号：7509203775

出版时间：2008-7

出版社：罗斯·杰伊、刘蕾 中国市场出版社 (2008-07出版)

作者：罗斯·杰伊

页数：191

译者：刘蕾

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《好好营销你自己》

内容概要

《好好营销你自己:获得加薪与晋升的19个要点》：想要更高的报酬吗？你当然会想，有谁不想呢？为什么有些人就能获得比其他人更多、更频繁的加薪呢？最根本的原因就是他们知道如何去做。不是他们比我们幸运，也不是他们有比较仁慈的上司。重要的是他们懂得并且掌握了获得加薪的两个关键要素：

自身具备加薪的条件；

知道如何提出加薪的要求。

我们大多数人都认为自己应该能获得比现在更高的报酬。事实上，大多数人是正确的。然而，需要明白这一点的不是你，而是你的上司。《好好营销你自己:获得加薪与晋升的19个要点》将指导你帮助你的上司领悟到这一点。

《好好营销你自己》

作者简介

作者：(英国)罗斯·杰伊 译者：刘蕾

《好好营销你自己》

书籍目录

致打工的人：加薪和晋升不是梦你凭什么要求加薪要点1 如何评估你的价值要点2 如何扩展你的技能要点3 如何改善你的个人形象要点4 如何使工作更有效要点5 如何与人相处要点6 如何具有创造力要点7 如何创造成功你如何要求加薪要点8 你应该何时提出加薪的请求要点9 你要求增加多少工资要点10 准备你的论据要点11 掌控会面局势要点12 如何进行谈判要点13 应对反对意见要点14 如何协商总收益要点15 如何要求更多福利要点16 如何获得晋升要点17 如何提出晋升的请求要点18 怎样为自己创造一个职位要点19 怎样知道时候时候应该离开

《好好营销你自己》

章节摘录

《好好营销你自己》

编辑推荐

《好好营销你自己:获得加薪与晋升的19个要点》由中国市场出版社出版。

《好好营销你自己》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com