

《大学生创业教育》

图书基本信息

书名：《大学生创业教育》

13位ISBN编号：9787534386497

10位ISBN编号：7534386497

出版时间：2008-4

出版社：凤凰出版传媒集团，江苏教育出版社

作者：江苏省高校招生就业指导服务中心 编

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《大学生创业教育》

前言

创业教育对大学生而言，可以增强其组织管理能力、沟通协调能力、心理承受能力、动手操作能力和团队合作精神，提高大学生的决策能力和自主创业能力。对学校而言，应把培养大学生的创业能力和创业精神作为大学人才培养的一项基本要求，及时传播创业知识，尽量创造条件开设创业课程，培养大学生的创业意识和创业精神；使大学毕业生不仅成为求职者，而且逐渐成为工作岗位的缔造者。

针对国家鼓励大学生自主创业的新形势，以及适应国家教育部要求在大中专院校开设创业教育课程的精神，为培养在校大学生的创业意识、创业素质、创业能力，应江苏省高校招生和就业指导服务中，心的组织和邀请，我们编写了《大学生创业教育》这本教材。编写之前，我们查阅了国内外的大量资料，并组织了专题研讨，积极汲取现有的理论知识和实践经验，尽量做到布局合理、知识全面、语言通俗、案例实际。本教材指导性和可操作性相结合，并具有一定前瞻性。为帮助老师更好地应用本书，我们特作如下说明：

本书的目的 目的是使大学生了解自主创业的背景知识；发掘创业机会，培养创业能力；做好创业准备，明晰创业程序；避免创业的盲目性与随意性；并提供江苏省的大学生创业政策与法规、创业支持机构、政府管理部门的信息；让大学生进一步根据自己的实际情况确立客观、现实、操作性强的创业目标与计划。

本书的特色 特色一：用案例分析解释创业知识。本教材每一章节都有针对所学知识点的一个大学生创业的案例。一方面，结合案例分析，使大学生对有关自主创业所需的各方面知识、技能、操作程序的认识与领会更加感性和具体；另一方面，他山之石可以攻玉，这些源于实践的创业经历和经验，将帮助大学生特别是有意向自主创业的大学生探寻创业规律。

《大学生创业教育》

内容概要

《大学生创业教育》

书籍目录

前言--致老师--致学生1 创业准备1.1 认识创业1.1.1 创业的内涵1.1.2 创业的类型1.1.3 创业模式1.1.4 我国创业者构成1.2 创业的基本要素1.2.1 心理准备1.2.2 资金准备1.2.3 项目准备1.2.4 知识准备1.2.5 人际关系准备1.3 大学生创业的影响因素1.3.1 关键因素：创业冲动与现实脱节1.3.2 核心因素：创业理念的定位模糊1.3.3 主要因素：如何选择恰当的创业范式1.3.4 动因因素：如何塑造独立的创业者人格1.3.5 保障因素：加大政府与社会的支持力度1.4 大学生自主创业的意义内容提要问题与应用案例分析2 创业机会2.1 大学生创业主要方式2.1.1 技术创业2.1.2 网络创业2.1.3 兼职创业2.1.4 大赛创业2.1.5 团队创业2.1.6 加盟创业2.1.7 创意创业2.2 发掘创业机会2.2.1 培养发现创业机会的能力2.2.2 创业机会的来源2.2.3 发掘创业机会的一般方式2.3 创业项目和创业方式的选择2.3.1 创业项目的选择2.3.2 创业形式的选择内容提要问题与应用案例分析3 创业能力的培养3.1 创业能力及其形成环境3.1.1 创业能力的内涵3.1.2 大学生创业能力形成的环境3.2 创业能力的评估3.2.1 对创业团队的创业能力评估3.2.2 对大学生创业能力的评估3.3 专业技术能力的培养3.3.1 专业技术能力内涵3.3.2 专业技术能力的特点3.3.3 如何培养专业技术能力3.4 经营管理能力的培养3.4.1 经营管理能力的内涵3.4.2 经营管理能力的特点3.4.3 如何培养经营管理能力内容提要问题与应用案例分析4 创业项目的评估与商业计划书4.1 商业机会评估4.1.1 从商业想法到商业机会4.1.2 评估和筛选商业机会4.1.3 创业机会识别的关键影响因素4.2 创业项目的市场分析4.2.1 什么是市场4.2.2 市场研究4.2.3 销售预测4.3 制定商业计划书4.3.1 商业计划书的作用4.3.2 商业计划书的关键要素4.3.3 商业计划书的主要内容4.3.4 写好商业计划书的几个问题4.3.5 从大学生创业计划大赛的商业计划书看大学生商业计划书写作上的问题内容提要问题与应用案例分析5 企业筹创5.1 创办企业的条件与程序5.1.1 创办企业的条件5.1.2 创办企业的一般程序5.2 企业的组织形式及登记5.2.1 个人独资企业5.2.2 合伙企业5.2.3 有限责任公司5.2.4 股份有限公司5.2.5 中外合作企业5.3 注册登记5.3.1 注册5.3.2 公司登记的事项5.4 企业财务和税务5.4.1 企业的财务5.4.2 企业的税务内容提要问题与应用案例分析6 企业成长6.1 创业融资6.1.1 计算创业所需资金6.1.2 创业资金的来源6.1.3 如何获得银行贷款6.1.4 如何获得风险投资6.1.5 融资渠道小结6.2 创业企业的人力资源6.2.1 创业团队6.2.2 员工招聘及管理6.3 创业风险及防范6.3.1 创业过程中的主要风险6.3.2 风险的识别和决策过程6.3.3 学会规避和承担风险内容提要问题与应用案例分析7 创业支援7.1 政府管理部门7.2 创业服务机构7.3 融资贷款担保7.3.1 政府层面促进的融资贷款担保7.3.2 银行方面对融资贷款担保政策的改革7.3.3 江苏省另外的一些融资贷款担保机构7.3.4 小额担保贷款的申请7.4 创业孵化园区7.5 信息共享平台7.6 政策法规支持内容提要问题与应用案例分析术语表附录：知识产权保护参考文献后记

让我们将创业置于全球化的背景中进行考察，思考创业的社会背景及其在大学生中的心理定位。创业是什么、意味着什么？创业何以成为可能？大学生是怎样成为创业主体的？在此，让我们从理性的角度来认识创业。

1.1.1 创业的内涵 何谓创业，各界人士可谓仁者见仁、智者见智，至今没有统一的、标准的定义。在英文中，“企业家”和“创业者”是同一个词，即“entrepreneur”。因此，将“创业”视为“创办自己的企业”、“自己当老板”，是对“创业”这一概念最直接也是目前最普遍的理解。在汉语中，《辞海》上给“创业”的定义为“创立基业”，即指开拓、草创业绩和成就，与“守成”一词相对应。一般认为，创业就是创立、仓 设或创新某种事业和职业岗位，涵盖开创新的职业、创设新的就业岗位和创新工作业绩三个层次。创业有广义和狭义之分。狭义的创业是指创业者的生产经营活动，主要是指“自主创业”。广义的创业是指创业者的各项创业实践活动，其功能指向是成就国家、集体和群体的大业。高等教育中所谈及的创业，就高校的社会职能来看，应主要指以知识为基础，以技术、工艺、产品、服务的创新成果为支柱，以风险投资基金为依托，开创性地提供有广阔前景的新技术、新产品、新服务，直至孵化出新的高新技术企业甚至新产业部门的一系列活动。

1.1.2 创业的类型 按不同的标准，可以将创业分为不同的类型。从创业项目看，可将创业分为高新技术型创业、传统技能型创业、知识服务型创业、体力服务型创业。从创业渠道看，可将创业分为独立型创业、母体分离型创业和企业内创业。从创业者的创业动机看，可将创业分为机会型创业和生存型创业。我们重点讨论以创业动机为标准的两种类型创业：机会型创业和生存型创业。

1.机会型创业 该种创业是指创业的动机在于个人抓住现有机会或即将出现的机会的强烈愿望，是一种个体的偏好，并将创业作为实现某种目标（如实现自我价值、追求理想等）的手段。

2.生存型创业 该种创业的动机处于别无更好的选择（没有工作，或对现有的工作不满意），是一种被迫的选择，而不是个人的自愿行为。

《大学生创业教育》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com