

《有言在先》

图书基本信息

书名：《有言在先》

13位ISBN编号：9787802105003

10位ISBN编号：7802105005

出版时间：2009-5

出版社：西苑出版社

作者：秦迪智

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《有言在先》

前言

古人云：“君子坦荡荡，小人常戚戚。”君子行事光明磊落，于大事从不拘小节，一事当先，敢于担当。与之相反，“小人”则往往执著于私利，常常患得患失，拘泥成规，畏首畏尾。面对人世纷杂，尘事庶务，名利地位，私心欲念，声色犬马……成功没有捷径。古往今来，不少功成名就之人，或捐资济世，或甘于淡泊，出人于世，勇于争取成功。其实他们在追寻成功的同时，也得到了幸福，这种幸福虽然是无形的，但却是隽永的、更高层次的。它使人格得以提升，使人性趋于完美。任何一个人，无论他天生多么的聪颖、接受过多么高深的教育、拥有多么雄厚的资产，如果他没有办法流畅、恰当地表达自己的思想，没有良好的人际关系，那么他就不能真正实现自我的价值。拥有良好的人际关系，在交往中能够顺畅地沟通，从而获得双赢。良好的人脉是最直接、最及时、最经济、最有效的成功利器。正如犹太经济学家威廉立格逊所说，一切都是可以靠借的。这个世界已经准备好了一切你所需要的资源，你所要做的仅仅是把他们收集起来，运用智慧把他们有机地组合起来。借不是卑微的“求”，不是诓骗，也不是有“借”无“还”，更不是巧取豪夺，而是一种高超的智慧。

《有言在先——出人头地话捷径》一书，详尽阐述了“借梯”（包括借钱、借人、借名、借机、借势等）的各种方法，同时结合古今中外众多成功人士的“巧借”案例，为那些正在成功路上艰难跋涉的人们指明了一条捷径。当我们踏上这条光明大道之后，眼前就会豁然开朗，而不再是一片迷茫。掌握了“借”的精髓，我们就可能一步登“天”，成功不再是遥遥无期的梦想。

《有言在先》

内容概要

《有言在先:出人头地话捷径》主要讲述了：一切都是可以靠借的。这个世界已经准备好了一切你所需要的资源，你所要做的仅仅是把他们收集起来，运用智慧把他们有机的组合起来。借不是卑微的“求”，不是诓骗，也不是有“借”无“还”，更不是巧取豪夺，而是一种高超的智慧。掌握了“借”的精髓，我们就可能一步登“天”，成功不再是遥遥无期的梦想。

《有言在先》

作者简介

秦迪智，陕西西安人，毕业于西安电子科技大学通信工程专业，曾在上海等地从事过软件研发工作数年，目前从事企业软件外包、大学生软件培训教育事业。

《有言在先》

书籍目录

第一章 克隆成功，借智生辉1.在模仿中迅速崛起 / 0032.善于借用他人的智慧 / 0073.与成功者同行创新自我 / 0114.学会借鉴成功者的心态 / 014

第二章 借助人脉，成就自我1.好人脉为成功奠定基础 / 0192.结交对自己有用的人 / 0223.寻求积极的合作 / 0254.多交朋友，为我铺路 / 0285.数载同窗，一生财富 / 0316.重视交际，抓住机遇 / 0347.主动找寻生命中的“伯乐” / 0378.贵人扶助，万事不难 / 0409.储蓄人际关系 / 04310.巧借亲情，成就自我 / 04611.让自己站在巨人的肩上 / 049

第三章 巧借势力，乘势登天1.巧借势力，走向成功 / 0532.依靠借势打开人生局面 / 0563.登高望远，借助趋势 / 0594.善借外力，成就自己 / 0615.巧借外力，达到目的 / 0636.借鸡生蛋 / 067

第四章 借名扬名，名扬天下1.将人脉当作“铺路石” / 0712.巧借人脉，扬名显威 / 0743.借名人的相关信息，成就自己 / 0774.巧借别人的威名，成就自己 / 0815.借名扬名，名扬四海 / 0856.与名人“为伍” / 0887.巧借名人的影响力 / 091

第五章 借钱买票，乘风出海1.空手也可以套白狼 / 0952.用“脑子”来借钱 / 0983用“心”借钱，心到钱来 / 1014.借钱时把握好赞美的尺度 / 1055.借钱生钱，成功的捷径 / 1096.借钱买票登上“出人头地”列车 / 112

第六章 善用机会，趁“机”夺“机”1.机遇大于能力 / 1172.把握机遇是成功的关键 / 1213.快人一步，占尽先机 / 1254.能否抓住机会关键在自己 / 1285.迅速行动，机会稍纵即逝 / 1326.横下一条心，义无反顾 / 1367.抓住机遇，驾驭机遇 / 1408.练就发现机遇的慧眼 / 144

第七章 成功之路，书籍为伴1.书籍是个人成长的阶梯 / 1512.读书可以使人摆脱平庸和俗气 / 1543.读书是充实生活的精神支柱 / 1574.读书是保险经济的交友方式 / 1615.读书是促进个人成功的必由之路 / 1646.读书之人最富有 / 1677.读书是一辈子的作业 / 1708.书是积累知识的重要的载体 / 1739.读书要泛观博取 / 17610.读书要读精 / 179

第八章 绝妙口才，借“口”生花1.口才是成功的阶梯 / 1852.三寸不烂之舌的力量 / 1883.不做沉默的智者 / 1914.看清对象再说话 / 1945.掌握说话的分寸 / 1976.把握说话时机 / 2007.运用语言的机智和幽默 / 2038.口才成功法 / 206

第九章 创新自我，锐意进取1.志存高远，方能出人头地 / 2112.创新的源泉——锐意进取 / 2153.在逆境中为自己加速马力 / 2194.别让不良情绪吞食自己 / 2245.天下大事必做于细 / 2286.对手不是敌人，是榜样 / 2317.合作，在竞争中超越 / 2348.敢于突破思维定式 / 2399.换个角度品自己 / 24310.学会欣赏，做最受欢迎的人 / 24811.让自己在自省中日臻完善 / 251

章节摘录

第一章 克隆成功，借智生辉 1.在模仿中迅速崛起 《易经-系辞下传》有云：“穷则变，变则通，通则久。”创新是企业发展的原动力。面对瞬息万变的竞争环境，任何人、任何事物都应当适时创新、不断创新。作为青少年，应该懂得克隆不是一味地去模仿，而是创新的另一种境界！是走向成功的另一种途径！

起步于模仿，成功于创新 作为青少年，也许有人会说：“模仿别人乃是最没有品味的一种想法。”但是，这里所说的模仿并非是一味地去克隆。创新也并不是否定去模仿，中国有句古话——“追比圣贤”，相应地，在商业环境里也是这样，成功的企业背后，总是尾随着一大批模仿者；模仿不是没有创新，“成功的模仿就是一种自我创新”。“很多创新活动是失败的，可是不创新的公司却必然灭亡”。

一家企业，如果没有把创新作为基本的发展战略，那么我们可以毫不怀疑地断定，这家企业只有两个前途，一是灭亡，二是改变自己的发展战略来获得生存机会。

《有言在先》

编辑推荐

人人希望自己是天才；人人希望自己在学校是优等生、榜首；人人希望在社会是强者，在家族是榜样；人人希望自己是站在金字塔的成功人士……总而言之，人人都想出人头地，成为世界的焦点！《有言在先：出人头地话捷径》一书，详尽阐述了“借梯”（包括借钱、借人、借名、借机、借势等）的各种方法，同时结合古今中外众多成功人士的“巧借”案例，为那些正在成功路上艰难跋涉的人们指明了一条捷径。当我们踏上这条光明大道之后，眼前就会豁然开朗，而不再是一片迷茫。掌握了“借”的精髓，我们就可能一步登“天”，成功不再是遥遥无期的梦想。

《有言在先》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com