

《与上帝掷骰子》

图书基本信息

书名：《与上帝掷骰子》

13位ISBN编号：9787515504391

10位ISBN编号：7515504390

出版时间：2012-7

出版社：金城出版社

作者：左夫

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《与上帝掷骰子》

前言

现在流行一句话：“世界上到处是有才华的穷人。”这句话无疑让很多不得志的人感到高兴，说中了他们心里的感觉，但事情真的是这样吗？在现在这样一个充满机会的年代，一个真正有才华的人，是随时都有成功机会的，又怎么会弄得自己为一文钱焦头烂额呢？在我们的周围可能总有一些这样的人，他们也许算不上是最聪明的；更没有什么特殊的天赋，可是他们却总能够找到自己如意的终身伴侣，做任何事情都是易如反掌、心想事成；总能在一个适当的时间出现在适当的场合，结果让自己轻而易举地就获得了各种好处和利益。这到底是什么原因呢？背后难道有什么隐藏的力量吗？其实，人的一生是否精彩，关键在于能否抓住那些最有决定意义的转机。最有希望成功的人，并不是才干最出众的，而是那些最善于发掘和利用每一个机遇的人。比尔·盖茨之所以成为全球巨富；最大原因在于他捕捉了一次机会，从而找到了发展的契机。那一年，IBM决定进军他们一向忽略了的个人计算机市场，而这需要一套良好的操作系统。他们原本意属另一位软件专家。可是，该专家和IBM的代表谈不拢，对方并不信任IBM。结果，机会便来到盖茨的手上，他紧紧抓住了这个机会。他找到了一套并不流行的DOS个人计算机操作系统，买下了版权，然后经过悉心改良，建立了MS-DOS，成为IBM个人计算机初期的操作系统。微软从此扶摇直上，全球超过为当时的全球首富，这一切都源于他适时地捕捉住了机会。其实，一个人一生之中，总是有那么几次大的机会，应该在他的掌握之中。一个人一生中往往都会有那么几年好运，若能善于利用这几年的好运气，看准时机，果断行事，取得成功就比较容易；否则，将令失机者留下无穷的懊悔。只要你善于观察，你的周围到处都存在着机会；只要你善于倾听，”你总会听到那些机会越来越弱的呼声；只要你肯伸出自己的手，永远都会有你期待的事业等待你去开创。好的时代就是一个能为人们发展提供更多的机遇的时代，它能使人们有更多的自由去选择自己的命运，去改变自己的命运。在旧的时代、旧的利益格局下，一个人的命运可能注定是卑贱的，不能翻身的。而现在是一个变幻莫测的世纪，是一个催人奋进的年代，科学技术飞速发展，知识更替日新月异。希望、困惑、机遇、挑战，随时随地都可能如现在每一个社会成员的生活之中。在这样一个充满机会的年代，我们怎么能耐得住寂寞？还记得尼古拉·奥斯特洛夫斯基的话吗？“人，最宝贵的是生命，生命对每个人来说只有一次……每当回忆往事的时候，不因虚度年华而悔恨，不因碌碌无为而羞耻。”你还在康度光阴吗？如果你是这样，那请你醒醒吧，别再沉睡了。起来吧，拍拍你身上的灰尘，振起你疲惫的精神，甩掉一切的困惑与不快，重新树立希望，抓住机遇，去迎接挑战吧。

《与上帝掷骰子》

内容概要

《与上帝掷骰子:你与成功仅差1个机会》分为九部分，讲述了人的一生是否精彩，关键在于能否抓住那些最有决定意义的转机，当你有心把握一个好机会时，整个世界都会为你让路，谋事在人，成事亦在人。使一个人幸运的，恰恰是他自己，时刻准备着，当机会来了你就成功了。

《与上帝掷骰子》

书籍目录

一、机遇，人生中最神秘的力量 1.机会成事，机遇成人 2.“机”是一条线，“会”是一个点 3.机不可失，时不再来 4.谋事在人，成事亦在人 5.三分天注定，七分靠打拼 6.机遇是成功的一条捷径 7.一步走好，造福一生 8.在机会面前人人平等 9.机会无时不在，无处不在 10.造成一个人幸运的，恰是他自己 二、打开机会的天窗 1.得到多少取决于你知道多少 2.信息准确才能事半功倍 3.信息越详细、越周密越好 4.“真”机会，还是“伪”机会 5.看穿事物的本质的洞察力 6.抓住关键，就抓住了机会的根本 7.凡事要比别人多想一步 8.犹豫不决只能错失良机 9.机遇，速可得，坐必失 10.成也时机，败也时机 11.把握好出手的时间 12.看到常人看不到的东西 13.从小事中发现机遇 14.从问题“猎物”到问题“猎手” 三、没有机会，就创造一个 1.不失时机地秀出自己 2.敢为天下先，即是机会 3.换一种思路看问题 4.世上没有绝对的“不可能” 5.人人都能看到的不是机会 6.抢先一步，领先一路 7.在新旧交替过程中找机会 8.以正合，以奇胜 9.大主意才能遇到大机会 10.想象是开启机遇之门的金钥匙 四、为了机会时刻准备着 1.实力是内因，机会是外因 2.机会偏爱有准备的人 3.你在寻找机会，机会也在寻找你 4.眉头一皱，“机”上心来 5.哪里有智慧，哪里就有道路 6.飞着的鸟总会捕到什么 7.不去试一试，怎知行不行 8.想做，就立刻去做 五、可能的与不可能的机会 1.一个机会发生的概率 2.偶然与必然之间转化 3.事先对机会进行评估 4.注意机会成本的重要性 5.每一次你都至少有两个机会供选择 6.选择最好的——机会的优化 7.做选择时，一定要当机立断 8.宁碰壁，也不要面壁 9.把风险变为机遇，把机遇变成现实 10.没有机会就有无奈 11.放弃也是一种机遇 六、顺“天时”而创造机会 1.顺之则昌，逆之则亡 2.审时度势，求之于势 3.唯有不变的是变化 4.因变而变，伺机而动 5.尽信书不如无书 6.借风势——上天入地 7.借权势——壮大自己 8.借外力——四两拨千斤 七、应“地利”而创造机会 1.环境与命运互为因果 2.环境是生长机会的土壤 3.没有条件创造条件也要上 4.找到能适合自己发展的环境 5.千里马也要寻找伯乐 6.把自己的美展示给人 7.推销自己是抓住机会的第一步 8.别人看到的是麻烦，你看到的是机会 9.从地上捡来的机遇 八、以“人和”创造机会 1.人脉是命运的转换器 2.多个朋友多个机会 3.你与陌生人的距离有多远 4.接近你生命中的“贵人” 5.名人——跟着凤凰飞是俊鸟 6.上司——最直接的机会来源 7.同事——共创机会的伙伴 8.同学——最少相互猜疑的人 9.亲人——血浓于水的本能相助 10.异性——成功背后的红颜知己 11.凡人——不显眼的“救星” 12.陌生人——每个人都可能带来商机 九、机遇与风险同在 1.错误的背后是机遇 2.把短处变成长处 3.“意外”中蕴涵机遇 4.撞了南墙就要回头 5.把危机理解成运气 6.一定要抓住逆境中的机会 7.机遇就在失败的拐角处

《与上帝掷骰子》

章节摘录

版权页：一切一切，包括政治、社会风气、人类出生率高低、贫富比例等资料，都是非常有用的信息。再深入而言，其他厂商的生产动向、产品是否受欢迎；同样，自己生产的产品，经过多方面调查得到的反馈结果，也是有价值的信息。在获得了这些情报后，果敢迅速地采取行动，这样你定会抓住机会。日本有一个“尿布大王”多博川，他原是一家生产雨伞的小企业。一次偶然的机，多博川看到了一份最近的人口普查报告。从人口普查资料获悉，日本每年有250万个婴儿出生，他立即意识到尿布这个小商品有着巨大的潜在市场，按每个婴儿每年最低消费两条计算，一年就是500万条，再加上广阔的国际市场，潜力是巨大的。于是，便立即决定转产被大企业不屑一顾的尿布，结果畅销全国，走俏世界。如今该公司的尿布销量已占世界的1/3，多博川本人也因此成为享誉世界的“尿布大王”。企业在经营活动中还要不断搜集反馈的经济信息，并以此作为决策调整的依据。如果忽视了反馈经济信息的搜集和研究，企业必然受到经济规律的惩罚。根据经济信息的功能来看，可分两类信息。一是公开信息。我们所得到的信息大多是公开信息，只要留心，行业中的人士都可以搜集到。它的来源为报纸杂志、产业研究报告、工商企业名录、互联网数据、行业协会出版物、财务报告、企业新闻等。它具有公开性强、搜集容易、价值较低等特点。要做大生意就要从国家大事中找信息，国家的政治外交甚至每一项新政策的出台，都蕴涵着赚钱的机遇。在中韩建交前夕，南方一个精明的企业家看到中韩高层领导接触频繁，预计中韩两国建交在即，就在离韩国较近的胶东半岛购置大量地皮。中韩建交后，他通过转让土地使用权，着实大赚了一笔。前两年，我国关于环境保护问题的宣传，搞得有声有色，这是环境保护法出台的前奏，得此消息的人何止万千，但浙江一家乡镇企业的厂长却敏锐地意识到一个尚未开发和占领的市场——环保产品市场。他便及时调整该厂的产品结构，开发环保产品。其后，环保法在全国实施，当各地的厂家还坐在办公室里研究调整产品结构方案时，该厂早已开发出一体化净水机、自来水压力过滤器等新产品，从而在环保产品市场上站稳了脚跟。

《与上帝掷骰子》

编辑推荐

《与上帝掷骰子:你与成功仅差1个机会》鞭策了那些还在虚度光阴的人，如果你现在还是这样，那请你醒醒吧，别再沉睡了，起来吧，拍拍你身上的灰尘，振起你疲惫的精神，丢掉一切的困惑与不快，重新树立希望，抓住机遇，去迎接挑战吧。只要你善于观察，你周围到处都存在着机会。

《与上帝掷骰子》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com