

《非常媒戒》

图书基本信息

书名：《非常媒戒》

13位ISBN编号：9787506033886

10位ISBN编号：7506033887

出版时间：2009-1

出版社：东方出版社

作者：浮石,胡刚

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《非常媒戒》

前言

我们用完中餐的时候已经是下午两点多钟了，地点在天娱公司楼下的中西餐厅。确切地说，是海南天娱传媒有限公司，在天娱传媒的其他人眼里，那是王伟的小王国。王伟对秘书小李说：“用我自己的钱埋单，包括订我明天去北京的机票。”小李把刚要转身离去的服务生叫住了，因为王伟有某家银行的VIP卡，在这家位于长沙侯家塘立交桥东北侧、名叫金牛角王的中西餐厅消费可以打折。据说，在中国人眼里打折是一种身份与地位的象征。这一天是2008年6月12日，离5月12日整整一个月。这不是一句简单的或硬凑出来的废话。那场毫无征兆、却彻底改变了中国人正常生活进程的汶川地震，恰好是从一个月前的这一时刻开始的。王伟对秘书小李的吩咐仅仅表明，从这个时候开始，他已经着手准备从精神上和经济上，跟有着“中国第一传媒公司”之誉的天娱传媒公司，划清界限。

《非常媒戒》

内容概要

2009年1月14日，一本名为《非常媒戒》的书，在北京各大书店的励志类书架高调上市。作者浮石，曾著有畅销小说《青瓷》、《红袖》，而《非常媒戒》则一改他之前的创作风格，以纪实的方式，不仅细致描述了一位年轻企业家和他的创业团队的成长历程，更是旗帜鲜明的叫板号称“第一娱乐公司”的天娱传媒，并报出大量“超女”、“快男”内幕，以及2008年上半年被媒体炒的沸沸扬扬的“天娱分家”的内情。

而该书最吸引人的地方还在于其最后几个章节，不仅写到了“NBA中国”、“五棵松篮球馆”、“中国篮协”、“地产大鳄”等等，更是抛出了全新的草根篮球联赛的概念……内容着实丰富，让人目不暇接。而这众多悬念的牵动，也让新书卜一上市，便引发起读者的追捧，书中的很多章节，也开始在各大网站论坛间转载流传。

“超女”掀起的滚滚热浪至今仍令人记忆犹新，尽管已事过境迁，但至今仍活跃在各色舞台上的打着“超女”“快男”标签的艺人们，以及成百上千万的粉丝们，仍就标志着这一档中国版《美国偶像》的不可估量的深远影响力。而当时对于这一群众性的社会文化事件，众多学者已从文化、电视节目制作、品牌营销，甚至青少年教育等多方面进行过研究与解读，但深入到企业内部，从企业管理、运营的角度来剖析拥有“超级女声”品牌的上海天娱传媒，怎样从一个名不见经传的小公司到一夜成名，俨然成为中国艺人经纪龙头老大，又怎样在极短时间内从红得发紫到走下坡路、直到面临企业改组、股权转让、董事长、总经理易人……《非常媒戒》的出现，可以说是填补了一个空白，而对于书中谈及的那些天娱传媒不愿与外人道的“超级秘密”，浮石已经做好了承担一切责任的准备。

《非常媒戒》

作者简介

浮石，真名胡刚，属虎，AB型血，处女座。毕业于湘潭大学哲学系，留校任职十年，教过大学，管过教大学的老师；下海做老板十年，曾经千万身家，曾经身陷囹圄，曾经负债累累；现在用51%的时间生活，用49%的时间写关于政界、财经与两性关系的当代小说，所著《青瓷》获“全国优秀畅销图书奖”、入选“改革开放三十年最有影响力书目”，并在越南、韩国出版，同名电视连续剧将于2009年开机；《红袖》一出版便登上并占据全国开卷图书排行榜，曾荣获第一名。

一个在哪里跌倒在别的地方爬起来并且还能小跑前进的人，一个顽固坚持又极擅变通的人，一个想做什么就能把什么做得像那么一回事的人，一个被别人误解为精明能干实则愚笨迟钝的人，一个乐观、开朗、对未来充满信心的人，一个“闷骚”的人，一个男人。

《非常媒戒》

书籍目录

第一章 激情年代与充满神怪气质的马兰山第一节 那个王国的神：“魏风堂堂”第二节 就这样飘来飘去：女人当男人用，男人当牲口用第三节 湖南广电与达·芬奇第二章 我们是老板试水时扔下的两颗棋子第一节 天娱二王：爱喝酒的东北汉子和上了七年大学的本科生第二节 天娱人的豪情有如黄浦江水汹涌澎湃滔滔不绝第三节 屡战屡败上海滩：“丐帮帮主”的快意人生第四节 从三百万到两万：人民币是怎样“糟蹋”掉的？第三章 谁救了天娱传媒，是“超级女声”还是湖南卫视？第一节 一档差一厘米就胎死腹中的节目第二节 “超级女声”的超级媒婆第三节 敏感的人是痛苦的第四节 “超级女声”火暴之谜：偶然大于必然的爆炸性事件第五节 “老外”眼里的“超级女声”第六节 “超级女声”与眼球经济第四章 谁有可能搞垮旧天娱传媒？第一节 董事长的无“奈”而治第二节 拿什么拯救你，我的艺人？第三节 品牌营销：跑马圈地，一场游戏一场梦第四节 小试牛刀：一个人的南岳佛教文化音乐会第五章 向前向前，我们的队伍向太阳第一节 从一百万到一千万第二节 王伟的雄心或野心第六章 七剑下天娱第七章 快乐颂片面之“瓷”（后记）

《非常媒戒》

章节摘录

名头很响的“舞美师”其实是个神秘人物，即使在湖南广电，也没有几个人识得他的庐山真面目。这个有时自称“舞美妹妹”又坚称自己不是女儿身的主，经常在自己的博客上披露一些关于湖南广电高层的劲爆新闻。这些新闻有时惊人地准确，有时则纯属八卦式的瞎扯淡。我猜想，这个始终隐身的博客写作者，在孜孜不倦地满足着世人对传媒、娱乐圈的窥探欲的同时，也一定获得了某种自娱自乐的意淫快感，所以才会如此孜孜不倦、乐此不疲。这是“小说”。从大里说，为中国制造快乐，必须从你快乐我也快乐做起。在这一点上，我认为舞美师的辛勤劳动，倒是不仅符合湖南广电的“快乐”精髓，而且顺应“娱乐至死”的世界由于写作这本书的原因，我成了他的看客，与其说是为了从他的文章中求证某一事件或某一说法的真伪，不如说是为了通过阅读他的文章，捕捉湖南广电的某种气场。我承认，他的博客成了我关于湖南广电印象的众多资讯来源之一，他的另外一些八卦文章，则偶尔也会让我偷着乐一下子，使我有幸中招成为享受窥探快感中的一员。

后记

是一本俯瞰“超级女声”及旧天娱传媒的书，我引用舞美师的博客、零散的媒体报道和其他学者书家的观点，一是为了描摹湖南广电的生态环境与气场，二是为了给自己和读者以不同的视角。我无意冒犯更无意伤害湖南广电和书中指名道姓的一些人，在我和王伟的谨慎考量中，我们甚至舍弃了一些敏感的、可能引起误解与分歧的素材与表述方式，但我们不能保证已经做得干净彻底。作为一种弥补，我特别愿意并真诚欢迎上述当事人就书中所涉内容批评指正，如果能提供人证物证则更好，我随时准备更正与道歉。当然，对已经面世的这一版本，我们并不躲避理应承担的相关名誉的、法律的责任——除了王伟和他的团队，我几乎不认识书中提及的其他任何人，我没有伤及无辜的行为动机与故意，一切都是为了尽可能还原旧天娱传媒的本来面目，以使它具有被解剖的标本意义。

《非常媒戒》

编辑推荐

《非常媒戒》不是一个高高在上的财富传奇，也不是一个遥不可及的创业神话。这就是一个平凡的人和平凡的团队、不断自我超越的不平凡的奋斗故事，是我们每个人都可以复制的成功。著名企业家史玉柱下一个十年，中国将是娱乐的中国。谈娱乐，不谈“超级女声”不行；谈“超女”，不谈天娱传媒不行。我曾多次访谈王伟。写了天娱案例，供长江EMBA学员讨论商业模式创新。现在读这本书，耳目仍为之一新。以娱乐精神，开风气之先。故事难得，人难得。书很棒，会大卖。长江商学院战略学教授、案例中心主任滕斌圣。

《非常媒戒》

名人推荐

这不是一个高高在上的财富传奇，也不是一个遥不可及的创业神话。这就是一个平凡的人和平凡的团队、不断自我超越的不平凡的奋斗故事，是我们每个人都可以复制的成功。——著名企业家史玉柱 下一个十年，中国将是娱乐的中国。谈娱乐，不谈“超级女声”不行；谈“超女”，不谈天娱传媒不行。我曾多次访谈王伟。写了天娱案例，供长江EMBA学员讨论商业模式创新。现在读这本书，耳目仍为之一新。以娱乐精神，开风气之先。故事难得，人难得。书很棒，会大卖。——长江商学院战略学教授、案例中心主任滕斌圣

精彩短评

1、 我们用八卦的精神生活着 始终关注里外鲜活的电视圈 着眼于曾经造就真正的草根“明星”团队 里面的事事非非 纷纷扰扰被外人所谈道

中国真人秀的狂潮“超女快男”的年代 造就了一个历史的里程碑的一群人 时代的奠基 就读天娱传媒从小到大 兴衰荣辱的过程 很多时候 人就是可以同甘苦 但不能共富贵 或者一切纷争的源头就是金钱 欲望的无止境是荣的萌发 也是辱的开始

“很多人都很感兴趣，都不理解短短四五年间，天娱传媒公司内部到底发生了什么事？为什么会有那些事情发生？为什么从极盛迅速转至分崩离析？这些都让天娱传媒在中国传媒业成为一个特例，或者说是一个在体制内进行了一系列超越现阶段中国传媒业发展水平的大胆尝试的试验品。而此书的主人公王伟经历了它由弱到强，又由极盛至衰的全过程，现在跳出来，再回头看，天娱带给了中国传媒业无尽的经验与反思，值得引发所有相关人士的思考，而对于这整个过程，王伟无疑是最有权力的发言人之一...”

浮石说：“曝出天娱的那么多‘超级秘密’，肯定会有人说我是为了炒作。不过，我是真的希望《非常媒戒》不仅能满足普通读者的好奇心，更重要的是，它还能让社会各届和更多的人从企业构架、管理模式、人才使用等方方面面了解一下这一具有公众性意义的传媒企业，说不定能够对我们国家的文化产业建设、对文化体制改革也能起到一个抛砖引玉的作用。”

2、说不上好，只能说是知道多了一些东西

3、呦吼 好专业哦 哈哈

4、写的一般，主要是认识了王伟。

5、没劲

6、很难定位这本书，颇有点为某人张目的意思，恐怕有失客观

7、解读电视湘军的历程

8、资讯年代最大的好处就是你有观点就可以满街说，写成书还能卖钱。明明是一本给自家公司做广告的。

好在书里把电视台这个国家的喉舌文明的骂了一通。让我还觉得有那么一点味道。至于其他的就有点吹牛不打草稿的味道了。不知那些风险投资家是否这样看？写书的兄弟，好走啊。

9、讲某活动传媒高层集体美化的吹牛皮坑爹洗脑书~~~~为此，某BOSS给了浮石筒子若干坑爹股份。

10、这本书应该定位在个人奋斗史，或者企业史。可如果这样定位，作者的行文就显得有点太缺乏条理、太主观和太不精炼了。但如果忽视这些瑕疵，这本书对于做媒体或者营销的人士来说，还算是值得一读的。P.S.真正的定位：此书是篇大软文。

11、感觉是本给那个人做广告的书。的确爆了一些八卦就是了。

12、纪念天娱三年

13、华熙国际五棵松开发商，IMG公司，外脑，麦特，

14、励志标签没读出来，确实懂了一些东西，商业的媒体的甚至做人的，还是王伟的角度比较片面，湖南电视湘军还不至于这么迂腐吧。

15、题材是个好题材，就是文章逻辑很乱，反复插叙，卖关子，看得很累，只看了100页左右，实在看不下去去了。

16、一段八一下湖南广电局和天娱传媒的内在联系 王伟在其中所受的责任和最终选择离开天娱 自立门户的内幕

17、的的确确泄了一些旧天娱的底，但是也挺为王伟立牌坊的。看的时候就觉得王伟和浮石之间太暧昧，后来果然浮石就被聘到新活动去了。本来可以写成一本挺值得研究的书的，可就是不停地立牌坊的感觉让人挺恶心的。

《非常媒戒》

18、是帮香港的朋友买，她很喜欢

19、作者继续发挥自己对于中国地方商界和政界的谙熟。整体四星特别是作者基本做到了集中火力于旧体制而不是其中的个人；如果不怕读者丧失兴趣“七剑”一章应放开篇；第七章显示出浮石对于未来之事的过分主观减半星

20、评价里敢添个负星儿的级别嘛？作者你在嘛？信我当你面儿把书撕了直接zhuai你脸上嘛？？？

《非常媒戒》

精彩书评

1、《非常媒·戒》是一本结合天娱传媒的不完全企业史解读王伟的书，在王伟还没有把他手头的篮球B1完全做成功之前，他还只是一只价值有待充分挖掘的潜力股，因此，这本书或王伟的经历，还称不上一个高高在上的财富传奇，也不是一个遥不可及的创业神话，这就是一个平凡的人和平凡的团队、不断自我超越的不平凡的奋斗故事。这是一部很有可能引起轩然大波的非同凡响的作品，畅销书作家浮石继《青瓷》《红袖》之后，以真诚、勇气和探索精神，一边深度解读旧天娱传媒从小到大、由兴至衰之谜，一边娓娓讲述王伟和他的团队的励志故事，既让你享受精彩如美剧般的刺激与快感，又让你分享其对社会、生活的感悟与真知灼见.....

2、我们用八卦的精神生活着 始终关注里外鲜活的电视圈 着眼于曾经造就真正的草根“明星”团队里的事事非非 纷纷扰扰被外人所谈道 中国真人秀的狂潮“超女快男”的年代 造就了一个历史的里程碑的一群人 时代的奠基 就读天娱传媒从小到大 兴衰荣辱的过程 很多时候 人就是可以同甘苦 但不能共富贵 或者一切纷争的源头就是金钱 欲望的无止境是荣的萌发 也是辱的开始 “很多人都很感兴趣，都不理解短短四五年间，天娱传媒公司内部到底发生了什么事？为什么会有那些事情发生？为什么从极盛迅速转至分崩离析？这些都让天娱传媒在中国传媒业成为一个特例，或者说是一个在体制内进行了一系列超越现阶段中国传媒业发展水平的大胆尝试的试验品。而此书的主人公王伟经历了它由弱到强，又由极盛至衰的全过程，现在跳出来，再回头看，天娱带给了中国传媒业无尽的经验与反思，值得引发所有相关人士的思考，而对于这整个过程，王伟无疑是最有权力的发言人之一...”浮石说：“曝出天娱的那么多‘超级秘密’，肯定会有人说我是为了炒作。不过，我是真的希望《非常媒戒》不仅能满足普通读者的好奇心，更重要的是，它还能让社会各届和更多的人从企业构架、管理模式、人才使用等方方面面了解一下这一具有公众性意义的传媒企业，说不定能够对我们国家的文化产业建设、对文化体制改革也能起到一个抛砖引玉的作用。”

《非常媒戒》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com