

《每天学点经济学全集》

图书基本信息

书名：《每天学点经济学全集》

13位ISBN编号：9787807538677

10位ISBN编号：7807538678

出版时间：2009-11

出版社：哈尔滨出版社

作者：王新龙 编

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《每天学点经济学全集》

内容概要

每天学点经济学全集，ISBN：9787807538677，作者：李睿 编著

书籍目录

第一章 国家经济中的经济学CPI——消费者物价指数PPI——国家经济的“体温计”中央银行——最后的放贷者恩格尔系数——达到小康水平的标尺二八定律——收入的差距是如何形成的基尼系数——穷人与富人的差距税收——用之于民的社会福利消费者信心指数——为什么老百姓不花钱第二章 日常生活中的经济学购买房产——是自住。还是投资精打细算——“存钱买房”还是“贷款买房”“按揭”贷款——“第三条道路”可行吗权衡利弊——影响房子升值潜力的因素消费信贷——为何国内遭“冷遇”汽车经济——汽车降价，是利是弊超市经济——超市里会摆满进口食品吗饮食经济——中国瓷碗里装美国小麦服装经济——买反季衣服是否划算视觉消费——看上去很美第三章 投资理财中的经济学致富原则——要致富，请投资买卖股票——最热门的财产增值手段购买基金——让专家打理你的财富黄金投资——保值增值的宝贝投资保险——给未来系好安全带复利——最神奇的财富增值工具负利率——为什么“存钱”反而赔钱套利——捕捉低风险赚钱机会投资创业——隔行如隔山马太效应——不因它受益，就因它受损第四章 职场工作中的经济学鲶鱼效应——好羊离不开狼奥卡姆剃刀定律——化繁为简机会成本——当断不断，反受其乱不可替代性——职场中的“金饭碗”内卷化效应——你为什么总是原地踏步人才经济学——萧何月下追韩信的原因注意力经济学——怎样让别人注意自己择业经济学——“热门”不热与“冷门”不冷智猪博弈论——你是“大猪”，还是“小猪”第五章 企业管理中的经济学企业管理——它山之石，可以攻玉人力资源管理——先学留人再用人生产可能性边界——选择饼干还是方便面沉没成本——覆水难收不必收规模报酬——“众人拾柴火焰高”与“三个和尚没水喝”阿罗不可能性定理——“少数服从多数”的危险帕累托最优——利己而不损人的“理想王国”企业收购——失败者的诅咒杰米扬的汤——边际效应递减第六章 商业经营中的经济学广告经济学——不可小看的宣传蝴蝶效应——为“限制天价烟”叫好庞氏骗局——高息回报的诱惑诚信原则——上帝被“蓝森林”感动了供求关系——物以稀为贵价格歧视——同物不同价的缘由消费者剩余——讨价还价的秘密消费引导——为什么她的水果店生意好“买二送一”——捆绑销售策略替代效应——寻呼业的辉煌与落幕破窗效应——破窗户会更加“破”第七章 市场营销中的经济学利润最大化——市场主体追求的目标市场泡沫——虚幻的存在，即将破碎完全竞争市场——经济学的理想实验寡头市场——几个企业说了算的市场市场兼并——大鱼吃小鱼购买心理——为什么东西越贵越有人买信息有对称的产物——逆向选择天天平价——零售巨头的成功密码加盟经济——双赢的商业经营模式示范效应——你买，我也买销售未来——消费者时代的产物第八章 对外交往中的经济学热钱——凶猛的金融鳄鱼汇率——人民币“破7”国际贸易——经济领域的世界大战贸易补贴——什么都不用担心的美国农民经济一体化——破除经济发展的壁垒中国制造——世界加工厂的转型贸易顺差、逆差——1.8万亿美元外汇储备的喜与忧附录 当前经济学领域的热点问题通货膨胀——钱不值钱的背后人民币升值——是好事还是坏事次贷危机——金融世界的“大地震”金融危机——新世纪第一场全球经济大动荡国家破产——金融危机冲击下的国家级灾难市场失灵——到底谁是上帝的手失业现象——你找到工作了吗累进税——收入高的人为什么多交税？财富观念——消费PK节俭长尾理论——信息经济时代新法则GDP衡量国家财富的尺子GNP真正属于自己的价值经济学假设——经济学研究的基石

章节摘录

第一章 国家经济中的经济学 CPI——消费者物价指数 曾经在10年前，人们记住了通货膨胀这个词。10年后，中国人与时俱进，记住了CPI这个外来的词汇，把它作为判断是否出现通胀的标志性指标。说到CPI，也许很多人会觉得比较陌生。其实一般在生活中我们都会对它有感性的认识，那就是CPI升高了，生活就会显得有些拮据，但是大部分的人对CPI的经济含义还是不够了解。

那么CPI究竟是什么呢？CPI就是消费者物价指数，它能够反映出与居民生活有关的产品及劳务价格统计出来的物价变动指标，CPI通常作为观察通货膨胀水平的重要指标。如果消费者物价指数升幅过大，在这种情况下，就意味着通货膨胀已经成为经济不稳定因素，央行会有货币政策和财政政策的风险，从而造成经济前景不乐观。所以，人们都知道CPI过高的升幅往往不被市场欢迎。

提到CPI，我突然想到了物价的飞速上涨，到超市看看猪肉的价格，和前些年相比大相径庭，猪肉价格翻着跟斗往上爬，带领粮食、蔬菜、食用油等生活物品价格飞涨。我的一位邻居老奶奶，她不懂得什么是CPI，但是她能迅速感觉到物价上涨的“威力”。有一天，她悄悄地告诉我，她在自己楼下的空地上，种上了丝瓜、茄子、白菜等蔬菜。我问她，就种这么一点点菜，有什么用呢？她告诉我，别小看这些菜，每个月能帮她家节省200块生活费。谁知道物价会涨到什么程度，自己种点菜。心里踏实。要是小区允许养猪，她肯定也会养上一两头！是的，在CPI居高不下的情况下，富人的日子还是像以前那样过。但是对于普通老百姓来说，却无疑是一场噩梦。正是因为猪肉、粮食、食用油等生活用品的价格飙升。才会出现重庆家乐福限时抢购桶装油活动引发踩踏事件的悲剧，才会出现居民小区住户梦想着在自家阳台养猪的荒唐事……CPI的变化对于年轻人来说，影响也很大。年轻人一般都怕麻烦，所以就都愿意到超市买肉买蔬菜买油，却很少关心价格。但是肉和蔬菜的价格涨得太快，年轻的夫妻往往还要考虑生孩子的问题，看着CPI的升高，也只得把富日子当穷日子过。

除了家居生活，CPI还引发了利息、股市、楼市、工资等问题的连锁反应，共同影响着老百姓的钱包。那么，面对这些问题，深层原因是什么呢？先说食品，这本身就是一个充满竞争的行业，只要不像以往那样，由政府企业垄断流通环节，或者像家电企业一样被国美、苏宁等渠道商垄断，农民就会在众多零售商之间按照价高者得的经济逻辑使自己收益最大化，这点不劳任何人操心。作为弱势行业，农业很容易受到各种天灾、动植物疫病等各种因素的影响，由于农产品产出率低、价格低、风险大，因此对农业实行保障和补贴是各国通行的普遍做法。在对农产品的补贴方面，越是发达国家补贴越高。欧洲一年补贴额在700亿欧元以上，美国在200亿美元以上，同时为了保障农业生产的稳定，政府采取保险、再保险、低息贷款、及时提供各类农产品交易信息等各种措施。曾经有一段时间，中国市场上的猪肉价格大涨，这里面原因有很多，真正的问题在于有关部门未能提供信息服务、农业融资渠道不畅通、对于大规模爆发的疫病未能提供免疫等保障机制。当然，若是将这些社会矛盾全部归咎于中国的市场化转轨，或许有失偏颇。中国出现的这些问题，一部分是中国综合国力和政府财力力不从心，还有一部分是政府在财富分配中“越位”，和“缺位”，从而导致中国提供公共产品不足或低效。要想让政府与市场达到和谐的统一是件很难的事情。无论是中国转轨经济的实验，还是在“自由市场”的教科书中，又或是目前发达的西方国家中凯恩斯“看得见的手”和斯密的“看不见的手”，在经济运行中的作用仍无定论。市场和政府的相互博弈是决定效率和公平的相对平衡的关键因素。不过，这些问题根源多是中国市场化改革不彻底，应该能够随着社会的发展逐步将问题一一解决。

PPI——国家经济的“体温计” PPI指的是工业品出厂价格指数，是衡量工业企业产品出厂价格变动趋势和变动程度的指数，能够反映某一时期生产领域价格变动情况的重要经济指标，也是制定有关经济政策和国民经济核算方法的重要依据。PPI是生产者物价指数的英文缩写，它是衡量工业企业产品出厂价格变动趋势和变动程度的指数，反映某一时期生产领域价格变动情况的重要经济指标，也是制定有关经济政策和国民经济核算方法的重要依据。目前，我国PPI的调查产品有4000多种（含规格品9500多种），覆盖全部39个工业行业大类，涉及调查种类186个。

CPI是居民消费价格指数的英文缩写，它反映的是消费者支付商品和劳务的价格变化情况，也是一种度量通货膨胀水平的工具。CPI告诉我们的是，购买一组具有代表性的消费品，在今天要比过去某一时间多花费多少。比如，2008年7月份我国CPI同比上涨6.3%，意思就是说如果2007年7月我国普通家庭购买某一组商品的费用是100元，那么2008年7月购买同样商品大约需要106.3元。由于CPI具有极为重要的社会经济意义。因此CPI稳定、就业充分及GDP增长往往成为最重要的社会经济目标。根据规律，PPI对CPI有一定的影响。PPI反映生产环节价格水平，CPI反映消费环节的价格

水平。整体价格水平的波动一般首先出现在生产领域，然后通过产业链向下游产业扩散，最后波及消费品。通常情况下，PPI走高意味着企业出厂价格提高，因此会导致企业赢利增加；但如果下游价格传导不利或市场竞争激烈，走高的PPI则意味着众多竞争性领域的企业将面临越来越大的成本压力，从而影响企业赢利，整个经济运行的稳定性也将受到考验。作为整体经济运行的核心指标，CPI和PPI对国民经济和资本市场有着深远的影响。有人曾对此做过一个形象的比喻：如果把整个国家经济看成是一辆飞驰的列车，那么普通居民就是列车的乘客，各类企业是列车的零部件，而国家经济政策就是要确保这辆列车又快又稳地行驶。如果说GDP增速反映的是速度指标，那么CPI和PPI就是表明列车运行稳定程度的核心指标。若是CPI太高，车上的乘客（广大居民）会感到列车过于颠簸而无法承受；若是PPI不正常，那么列车的零部件（众多企业）则会承受过大的压力负荷。这两种情况一旦发生，都需要迅速对宏观经济进行“点刹”与调整。因此整个经济运行的健康程度通过CPI、PPI的走势在某种程度上得以反映出来，并可以由此预判未来国家的宏观经济政策。CPI对于资本市场来说，还有更为重要的意义。高通胀会导致上市公司赢利前景不明，使市场风险增加。资本市场的资金来源是广大投资者，投资者们的资金成本预期很大程度上取决于CPI。高涨的CPI也通常导致央行采取加息、收紧银根、减少货币供应等紧缩货币政策措施，这样造成流入股市的资金减少而资金回报要求提高，因此股市的下跌往往紧随高通胀而来。CPI既包括消费品价格，也包括服务价格。在统计口径上，CPI与PPI并不是严格的对应关系，因此很有可能出现CPI与PPI的变化不一致的情况。CPI与PPI持续处于背离状态，这不符合价格传导规律。工业品市场处于买方市场以及政府对公共产品价格的人为控制是导致价格传导出现断裂的主要原因。工业品价格在不同市场条件下向最终消费价格传导有两种可能情形：一是在买方市场条件下，因为供大于求，所以工业品价格很难传递到消费品价格上，企业需要通过压缩利润对上涨的成本予以消化，其结果表现为中下游产品价格稳定，甚至可能继续走低，企业赢利减少。二是在卖方市场条件下，成本上涨引起的工业品价格（如电力、水、煤炭等能源、原材料价格）上涨最终会顺利传导到消费品价格上。那些难以消化成本上涨的企业，可能会有破产的危险。可以顺利完成传导的工业品价格（主要是电力、煤、水等能源及原材料价格）目前主要属于政府调价范围。在上游产品价格（PPI）持续走高的情况下，企业无法顺利把上游成本转嫁出去，使最终消费品价格（CPI）提高，最终会导致企业利润的减少。一般情况下，PPI是观察通货膨胀水平的重要指标。由于食品价格因季节变化而变化，而能源价格也经常出现意外波动，为了能更清晰地反映出整体商品的价格变化情况，一般将食品和能源价格的变化剔除，从而形成“核心生产者物价指数”，进一步观察通货膨胀率变化趋势。一般而言，当生产者物价指数增幅很大而且持续加速上升时，该国央行相应的反应是采取加息政策来阻止通货膨胀快速上涨，则该国货币升值的可能性增大；反之亦然。PPI主要着眼于工业、矿业、原料、半成品的价格，目前也加进了服务业，不过比重较小。在美国，生产者物价指数的资料由美国劳工局负责收集，美国劳工局以问卷的方式向各大生产厂商搜集资料。美劳工局会向25000多家企业作调查，得出产品价格，根据行业不同和在经济中的比重，分配比例和权重。PPI能够反映生产者获得原材料的价格波动情况，因而可以通过推算预期CPI，从而估计通胀风险。总之，PPI上升不是好事，如果生产者转移成本，就会使终端消费品价格上扬，通胀上涨；而如果不转移，则企业利润下降，经济有下行风险。

编辑推荐

快速掌握经济学，做一个能看懂经济现象的现代人。教你怎样学习经济学，以经济学的观点看生活。是不是一提到“经济学”三个字，你会马上联想到厚厚的学术大部头？是不是在你的心里，经济学只是学校里的一门课程？是不是在你眼里，经济学早已经抛弃生活，百无一用？如果你对经济学还抱有如此观念的话，那么，你已经out啦！经济学看起来似乎离我们普通人的生活非常遥远，但是你想过没有，在生活中，每一天里的每一个细节，都蕴藏着经济学的道理：GDP、CPI、利率、汇率、税率、外汇储备……这些词汇离我们并不遥远。从肉价上涨到货币贬值，从房价爆增到次贷危机，从找工作到加薪，我们身边的大事小事都可以用经济学原理来一一破解。生活离不开经济学，每个人都应该懂点经济学！在当今社会，谁不学习经济学，谁就不懂得怎样生活！如今，金融危机正席卷全球，我们更应该重视日常生活中的经济学学习！如果你想看一本经济学的书，那就请拿起这本书吧！即使你从来没有接触过经济学，也不用担心，因为只要你有一颗对经济学的好奇之心，这就足够了！它能帮你读懂经济学，掌握基本的经济学常识，提高自己在生活中的经济IQ。

《每天学点经济学全集》

精彩短评

- 1、 启蒙吧
- 2、 当作复习读本吧。
- 3、 就是简单的堆砌概念，适合一点不懂的初学者【说得自己不是初学者一样】我看了快半年才看完，真不吸引人
- 4、 挺浅显易懂的，适合我们初学者~
- 5、 太有生搬硬凑之感了，给我一个机会，我去四处搜集资料，也能整一本这样的书出来！
- 6、 貌似是本初中读物。
- 7、 生活处处皆经济，学习一些知识，更好的了解市场一些现象。
- 8、 生活化的语言解释经济学

《每天学点经济学全集》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com